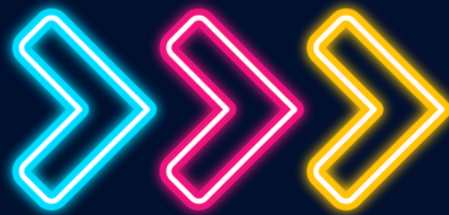




Cofinancé par
l'Union européenne



VIDEO GAMES FOR GOOD

Les valeurs
d'entrepreneuriat
durable et social

<https://www.videogames4good.eu>

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+. Cette publication n'engage que son auteur ; la Commission décline toute responsabilité quant à l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Numéro de projet : 2023-2-CZ1-KA220-YOU-000183158



| | |
|------------------------------|--|
| Durée: | 30 à 60 minutes |
| Âge: | De 18 à 30 ans |
| Taille du groupe : | 4 à 16 (selon le nombre de vos participants vous pouvez réaliser l'activité individuellement ou par groupes de 4 personnes maximum) |
| But: | L'objectif est de faire comprendre aux apprenants l'importance des valeurs personnelles et comment aligner les valeurs d'une entreprise sur les valeurs sociales et personnelles. De plus, le scénario de l'atelier vise à leur faire comprendre ce qui compte vraiment dans leur vie personnelle et professionnelle actuelle ou future. De plus, les apprenants sont invités à replacer ces valeurs dans le contexte du développement durable local et mondial. |
| Objectifs : | <p>Les objectifs sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> • explorer et identifier les valeurs personnelles des apprenants • explorer et identifier les valeurs professionnelles/commerciales des apprenants • intégrer les valeurs personnelles et professionnelles identifiées dans un aperçu plus complet et plus efficace du parcours de valeurs des apprenants • comprendre si et comment les valeurs identifiées sont liées à la durabilité |
| Matériel nécessaire : | <ul style="list-style-type: none"> • Présentation Power Point ou Canva • Feuilles, stylos, marqueurs, crayons etc... • Post-it <p>Je suggérerais d'écrire sur des « Post-it notes » ou « Sticky notes »</p> |

Dans cette activité, nous aiderons les apprenants à comprendre et à se concentrer sur les valeurs les plus importantes pour eux en tant qu'individus et professionnels. Nous les inviterons à intégrer les valeurs identifiées dans une vision plus globale et durable de leur parcours.



Structure de l'atelier



Ce scénario d'atelier est divisé en trois parties :

- La partie 1 (individuelle) consiste à explorer et à identifier les valeurs personnelles des apprenants
- La partie 2 (qui peut être réalisée en tant qu'activité de groupe indépendamment de la partie précédente) est liée à l'identification des valeurs professionnelles/de projet des apprenants.
- Troisième partie : les apprenants réfléchiront à leurs valeurs personnelles et professionnelles en les intégrant dans un aperçu plus complet de leur parcours de valeurs

Durée totale : 30 à 60 minutes

Première partie

a) Tout d'abord, invitez les apprenants à réaliser l'activité suivante :

Sélectionnez et entourez 10 mots dans la liste ci-dessous qui représentent le mieux vos valeurs fondamentales. Faites-le rapidement, sans trop y réfléchir. Observez le mot et, s'il vous attire, écrivez-le, puis passez au suivant.

LISTE DE QUELQUES VALEURS FONDAMENTALES

| | | | |
|--|---|--|--|
| Réussite Leadership Avancement/ Promotion Loyauté Aventure Position sur le marché Problèmes difficiles Travail significatif Changement et variété Argent Communication claire Nature Relations étroites Coopération ouverte et honnête Ordre | Communauté Influencer les autres Plaisir Créativité Pouvoir et autorité Service client Confidentialité Esprit de décision Service public Démocratie Persistance Auto-motivation Connaissance Humour Sécurité économique Qualité Relations Efficacité | Reconnaissance Pratique éthique Sagesse Travail sous pression Intégrité Travail avec les autres Implication Travail seul Expertise Stabilité Sécurité Excellence Respect de soi Excitation Sérénité Défi physique Compétition | Gain financier Développement personnel Compétence Indépendance Statut Liberté Supervision des autres Amitiés Travail d'équipe Croissance Temps Liberté Aider la société Vérité Honnêteté Richesse |
|--|---|--|--|

B) Entourez maintenant les 5 mots de la liste que vous venez de créer qui vous semblent les plus convaincants. Écrivez-les ensuite sur une autre page.

Deuxième partie

A. Accordez aux apprenants 5 à 10 minutes pour répondre aux questions ci-dessous afin de les aider à réfléchir à leurs croyances, valeurs et motivations. N'oubliez pas qu'il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponse ; les apprenants doivent donc être honnêtes et ne pas se sentir jugés tout au long du processus.

- Qui vous inspire ? Qu'est-ce qui vous inspire chez eux ?
- Pensez aux personnes que vous admirez. Qu'est-ce que vous aspirez à développer chez elles ?
- Décrivez-vous en 20 mots ou moins.
- Avez-vous des règles que vous suivez à la lettre ? Écrivez-les sur un papier. [SB4]
- Prenez 5 à 10 minutes pour écrire sur un papier toutes les choses qui vous font sourire, rire ou vous sentir bien.

Troisième partie

Invitez maintenant les apprenants à réaliser l'activité suivante :

A. Vous trouverez ci-dessous une liste de valeurs fondamentales d'entreprises réelles. Certaines d'entre elles vous parlent-elles ?

B. Est-ce que certaines d'entre elles rejoignent vos cinq valeurs fondamentales ? Notez-les sur une feuille.

Faites-le rapidement, n'y réfléchissez pas trop, regardez le mot et s'il vous attire, écrivez-le, puis passez au suivant.

B) Entourez maintenant les 5 mots de la liste que vous venez de créer qui vous semblent les plus convaincants. Écrivez-les ensuite sur une autre page.

LISTE DE QUELQUES VALEURS FONDAMENTALES DE L'ENTREPRISE

Attitude « une équipe »
Amélioration constante
Authenticité Soyez un hôte
Soyez humble Soyez attentionné
Célébrez l'individualité
Défendez la mission (en vivant la mission)
Changez
Chérissez nos ressources
Collaborez pour réussir
Engagement
Communication SI
Leadership Amélioration continue
Offrir de la valeur et de l'excellence
Incarnes l'ingéniosité
Adoptez la clarté
Embrassez l'aventure
Empathie
Engagez-vous dans le travail d'équipe
Chaque cadre compte
Explorez, expérimentez et partagez

Amusement Générosité
Redonner Croissance avec intégrité
Avoir un esprit créatif et ouvert
Honnêteté Honorable et respectueux
Innovation
Rire souvent Apprendre et grandir
Écouter Ne pas se prendre trop au sérieux
Ouverture Propriété
Passion Les gens d'abord
Axé sur la performance
Persévérant Philanthropie
Pratique Respect
Résultats

Rechercher l'équilibre
Simplifier Socialement
Conscient S'efforcer de manière durable
Équipe axée sur la transparence
Confiance Esprit guerrier
Volonté de gagner

B. Entourez maintenant les cinq valeurs principales parmi les dix que vous avez identifiées et qui guideront votre projet. Pour vous aider, gardez ces questions à l'esprit :

Quels sont les points forts de votre entreprise ? Pourquoi sont-ils des points forts ?

Quelles sont les faiblesses de votre entreprise ? Pourquoi ?

De quoi voulez-vous que l'on se souvienne de votre entreprise ?

Action finale

Demandez maintenant aux apprenants de passer à l'étape finale de l'atelier : Maintenant que vous avez identifié certaines de vos valeurs personnelles et entrepreneuriales et que vous les avez comparées aux valeurs d'entreprises réelles, veuillez écrire vos 5 principales valeurs personnelles / entrepreneuriales et essayez de les faire correspondre au développement de votre projet.

À la fin de l'atelier, demandez aux apprenants de partager le résultat final des valeurs identifiées et demandez-leur également comment s'est déroulé l'ensemble du processus, quels ont été les principaux obstacles, les étapes les plus complexes et les principaux points à retenir.



Références



- EU Science Hub - Joint Research Centre (2017). Entrepreneurship is about ethical and sustainable thinking [video], via https://www.youtube.com/watch?v=Hg_tEWqB--s
- Velasquez, M., Andre C., Shanks, T., S.J., Meyer M. (2015). Thinking Ethically, Santa Clara, Center for Applied Science at Santa Clara University, <https://www.scu.edu/ethics/ethics-resources/ethical-decision-making/thinking-ethically/>
- Mason M. (2015). What Is Sustainability and Why Is It Important, Environmental Science.org, via <https://www.environmentalscience.org/sustainability>