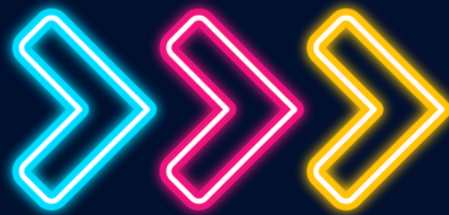




Spolufinancováno
Evropskou unií



VIDEO GAMES FOR GOOD

**Hodnoty udržitelného
a sociálního
podnikatele**

<https://www.videogames4good.eu>

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evropské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenese odpovědnost. Číslo projektu: 2023-2-CZ1-KA220-YOU-000183158



YuzuPulse



LogoPsyCom.



materahub

VISAS
IESPĚJAS



Eppas

Délka:	30 až 60 minut
Věk:	Od 18 do 30
Velikost skupiny:	4 až 16 (podle počtu vašich účastníků můžete aktivitu realizovat individuálně nebo ve skupinách maximálně 4 osob)
Záměr:	Cílem je, aby učící se pochopili, jak důležité jsou osobní hodnoty a jak sladit hodnoty podniku se společenskými a osobními hodnotami. Scénář workshopu je dále zaměřen na to, aby učící se pochopili, na čem skutečně záleží v jejich osobním a současném nebo budoucím profesním životě. Kromě toho jsou studenti vyzváni, aby dali tyto hodnoty do kontextu místní a globální udržitelnosti.
Cíle:	<p>Cíle jsou:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prozkoumat a identifikovat osobní hodnoty • prozkoumat a identifikovat profesní/obchodní hodnoty • integrovat identifikované osobní a profesní hodnoty do komplexnějšího a efektivnějšího přehledu hodnotové cesty • pochopit, zda a jak jsou identifikované hodnoty spojeny s udržitelností
Potřebný materiál:	<ul style="list-style-type: none"> • Power point nebo canva prezentace • Listy, pera, fixy, tužky atd... • Post it poznámky <p>Doporučuje se napsat "Post it notes" nebo "Sticky notes"</p>

V této aktivitě pomůžeme učícím se pochopit a zaměřit se na nejdůležitější hodnoty pro ně jako jednotlivce i profesionály.

Vyzveme je, aby identifikované hodnoty integrovali do komplexnějšího a udržitelnějšího přehledu jejich cesty.



Struktura workshopu



Tento scénář workshopu je rozdělen do tří částí:

- **Část 1 - Zkoumání osobních hodnot** (individuální): je o zkoumání a identifikaci osobních hodnot učících se
- **Část 2 - Reflexe o přesvědčení** (která může být prováděna jako skupinová aktivita nezávisle na předchozí části): se týká identifikace profesních/projektových hodnot učících se.
- **Část 3 - Integrace projektových a profesních hodnot:** učící se budou uvažovat o svých osobních a profesních hodnotách tím, že je začlení do komplexnějšího přehledu své cesty k hodnotám

Celková doba trvání: 30 až 60 minut

První část

a) Nejprve vyzvěte učící se, aby provedli následující aktivitu:

vyberte a zakroužkujte 10 slov ze seznamu níže, která nejlépe vystihují vaše základní hodnoty. Udělejte to rychle, nepřemýšlejte nad tím, podívejte se na slovo a pokud vás přitahuje, napište ho a přejděte k dalšímu.

SEZNAM NĚKTERÝCH ZÁKLADNÍCH HODNOT

Úspěch Vedení Povýšení / Propagace Věrnost Dobrodružství Pozice na trhu Náročné problémy Smysluplná práce Změna a rozmanitost Peníze Jasná komunikace Příroda Blízké vztahy Otevřený a upřímný Spolupráce Pořádek	Společenství Potěšení z ovlivnění ostatních Tvořivost Moc a autorita Služby zákazníkům Soukromí Rozhodnost Veřejná služba Demokracie Perzistence Sebemotivace Znalost Humor Ekonomická bezpečnost Kvalitní vztahy Účinnost	Uznání Etická praxe Moudrost Integrita práce pod tlakem Spolupracujte s ostatními Účast Práce sám Odbornost Stabilita Zabezpečení Excelence Sebeúcta Vzrušení Klid Fyzická výzva Soutěž	Finanční zisk Osobní rozvoj Pravomoc Nezávislost Postavení Svoboda Dohlížet na přátelství ostatních Týmová práce Růst Časová svoboda Společnost pomáhající Pravda Poctivost Bohatství
--	---	--	---

B) Nyní zakroužkujte 5 slov ze seznamu, který jste právě vytvořili a která vám připadají nejpůsobivější. Pak je napište na jinou stránku.

Druhá část

Odpověď: Dejte učícím se asi 5 až 10 minut na zodpovězení níže uvedených otázek, které jim pomohou zamyslet se nad jejich přesvědčením, hodnotami a motivy. Když to děláte, pamatujte, že neexistují žádné správné nebo špatné odpovědi, takže učící se by měli být upřímní a neměli by se cítit odsuzováni během celého procesu.

Kdo tě inspiruje? Co vás na nich inspiruje?

Myslete na lidi, ke kterým vzhlížíte. Co s nimi v sobě toužíte rozvíjet?

Popište se 20 slovy nebo méně.

Máte nějaká pravidla, která do puntíku dodržujete? Napište je na papír. [SB4]

- Udělejte si 5-10 minut a napište na papír všechny věci, které vás rozesmějí, rozesmějí nebo se cítíte dobře.

Třetí část

Nyní vyzvěte učící se, aby provedli následující aktivitu:

A: Níže je uveden seznam základních hodnot od skutečných společností.

Rezonuje s vámi některý z nich?

B. Překrývá se některá z nich s vašimi hlavními 5 osobními základními hodnotami? Napište je na stránku.

Udělejte to rychle, nepřemýšlejte nad tím, podívejte se na slovo, a pokud vás přitahuje, запиšte si ho a přejděte k dalšímu.

B) Nyní zakroužkujte 5 slov ze seznamu, který jste právě vytvořili a která vám připadají nejpůsobivější. Pak je napište na jinou stránku.

SEZNAM NĚKTERÝCH ZÁKLADNÍCH OBCHODNÍCH HODNOT

Postoj „jednoho týmu“.
 Vždy se zlepšuje
 Pravost
 Staňte se hostitelem
 Buďte pokorní
 Buďte přemýšliví
 Oslavte individualitu
 Staňte se mistrem mise
 (tím, že žijete misi)
 Přeměna
 Važte si našich zdrojů
 Spolupracujte k úspěchu
 Závazek
 Komunikace JE Vedení
 Neustále se zlepšovat
 Poskytujte hodnotu a
 dokonalost
 Ztělesňovat vynalézavost
 Přijměte jasnost
 Přijměte dobrodružství
 Empatie
 Zapojte se do týmové
 práce
 Na každém rámu záleží
 Prozkoumejte,
 experimentujte a sdílejte

Zábava
 Štědrost
 Dávání zpět
 Růst s integritou
 Mít kreativní a otevřenou
 mysl
 Poctivost
 Čestný a respektující
 Inovace
 Často se smát
 Učení a růst
 Poslouchat
 Nebereme se příliš vážně
 Otevřenost
 Vlastnická vášeň
 Lidé na prvním místě
 Výkon řízený
 Vytrvalý
 Filantropie
 Praktický
 Respektovat
 Výsledky

Hledejte rovnováhu
 Zjednodušit
 Sociálně vědomý
 Usilování
 udržitelně
 Zaměřeno na tým
 Průhlednost
 Důvěra
 Duch bojovníka
 Vůle vyhrát

B. Nyní zakroužkujte 5 nejlepších hodnot mezi deseti, které jste určili, a které povedou váš projekt. Abychom vám pomohli, mějte na paměti tyto otázky:
Jaké jsou silné stránky vašeho podnikání? Proč jsou to silné stránky?
Jaké jsou slabiny vašeho podnikání? Proč jsou slabiny?
Co chcete, aby se vaše firma vryla do paměti?

Závěrečná akce

Nyní požádejte učící se, aby provedli poslední krok workshopu:

Nyní, když jste identifikovali některé ze svých osobních hodnot a svých podnikatelských hodnot a porovnali je se skutečnými hodnotami společnosti, napište prosím svých 5 nejlepších osobních/podnikatelských hodnot a pokuste se, aby odpovídaly rozvoji vašeho projektu.

Na konci workshopu požádejte učící se, aby se podělili o konečný výsledek identifikovaných hodnot a také se zeptejte, jak celý proces probíhal, jaké byly hlavní překážky, nejzajímavější kroky a hlavní přínosy.



Zdroje



- EU Science Hub - Joint Research Centre (2017). Entrepreneurship is about ethical and sustainable thinking [video], via https://www.youtube.com/watch?v=Hg_tEWqB--s
- Velasquez, M., Andre C., Shanks, T., S.J., Meyer M. (2015). Thinking Ethically, Santa Clara, Center for Applied Science at Santa Clara University, <https://www.scu.edu/ethics/ethics-resources/ethical-decision-making/thinking-ethically/>
- Mason M. (2015). What Is Sustainability and Why Is It Important, Environmental Science.org, via <https://www.environmentalscience.org/sustainability>