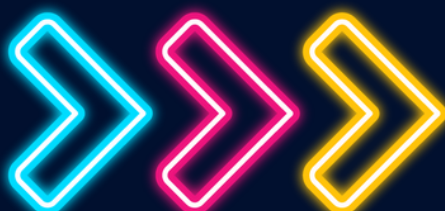




Līdzfinansē  
Eiropas Savienība



# VIDEO GAMES FOR GOOD

**Ilgtspējīga un sociāli  
prasmīga uzņēmēja  
vērtības**

<https://www.videogames4good.eu>

Šis projekts ir finansēts ar Eiropas Komisijas atbalstu programmas Erasmus+ ietvaros. Šī publikācija atspoguļo tikai autora viedokli, un Komisija neuzņemas atbildību par tajā ietvertās informācijas iespējamo izmantošanu. Projekta numurs: 2023-2-CZ1-KA220-YOU-000183158



YuzuPulse



LogoPsyCom.



materahub

**VISAS  
IESPĒJAS**



Eppas

<b>Ilgums:</b>	30 līdz 60 minūtes
<b>Vecums:</b>	18 to 30 gadu vecums
<b>Grupās lielums:</b>	4 līdz 16 (atkarībā no dalībnieku skaita aktivitāti var veikt vai nu individuāli, vai grupās - ne vairāk kā 4 cilvēki vienā grupā).
<b>Mērķis:</b>	Mērķis ir palīdzēt dalībniekiem saprast, kāda ir personīgo vērtību nozīme un kā saskaņot uzņēmuma vērtības ar sociālajām un personīgajām vērtībām. Darbnīcas scenārijs ir veidots tā, lai dalībnieki apzinātos, kas viņu personīgajā un pašreizējā vai nākotnes profesionālajā dzīvē patiešām ir svarīgi. Dalībnieki tiek aicināti ievietot šīs vērtības vietējās un globālās ilgtspējas kontekstā.
<b>Uzdevumi:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Izpētīt un apzināties personīgās vērtības</li> <li>• Izpētīt un noteikt savas vērtības profesionālā/uzņēmējdarbības kontekstā.</li> <li>• Apvienot personīgās un profesionālās vērtības visaptverošākā un efektīvākā pārskatā, lai apzinātos savu "vērtību taku".</li> <li>• Noteikt vai un kā dalībnieku izvēlētās vērtības ir saistītas ar ilgtspēju.</li> </ul>
<b>Materiāli:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PowerPoint vai Canva prezentācija</li> <li>• Papīrs, rakstāmpiederumi</li> <li>• Līmlapiņas</li> </ul>

Šīs darbnīcas ietvaros dalībnieku uzdevums būs noteikt vērtības, kas būtu viņiem vissvarīgākās gan kā indivīdiem, gan kā profesionāļiem. Dalībnieki veidos savu "vērtību taku" jeb vispārīgu pārskatu par savām vērtībām.



## Darbnīcas struktūra



Šī darbnīca ir sadalīta trīs daļās:

- Pirmajā daļā (individuāli) dalībnieki nosaka savas personīgās vērtības.
- Otrajā daļā (var arī tikt veikta grupās, neatkarīgi no iepriekšējās daļas) dalībnieki nosaka savas profesionālās vērtības.
- Trešajā daļā tiek apvienotas gan personīgās, gan profesionālās vērtības un apvienotas "vērtību takā"

### **Pirmā daļa:**

Dalībnieki izvēlas un pieraksta aptuveni 10 vārdus no sekojošā saraksta, kas vislabāk raksturo viņu pamatvērtības. Daudz nedomājot, ja vārds piesaista, tad apvelciet.

<b>PAMATVĒRTĪBU SARAKSTS</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Tuvas un kvalitatīvas attiecības</li><li>• Draudzība</li><li>• Kopiena</li><li>• Sadarbība ar citiem</li><li>• Komandas darbs</li><li>• Palīdzība sabiedrībai</li><li>• Vienotība</li><li>• Godīgums</li><li>• Ētiska rīcība</li><li>• Atklātība</li><li>• Taisnīgums</li><li>• Pašcieņa</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Brīvība</li><li>• Neatkarība</li><li>• Privātums</li><li>• Personīgā attīstība</li><li>• Izaugsme</li><li>• Zināšanas</li><li>• Gudrība</li><li>• Pieredze</li><li>• Pašmotivācija</li><li>• Jēgpilns darbs</li><li>• Sasniegumi</li><li>• Izcilība</li><li>• Atbildība</li><li>• Iesaistīšanās</li><li>• Drošība</li><li>• Stabilitāte</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ekonomiskā drošība</li><li>• Kārtība</li><li>• Miers</li><li>• Radošums</li><li>• Prieks</li><li>• Sajūsma</li><li>• Humors</li><li>• Piedzīvojumi</li><li>• Līderība</li><li>• Ietekme uz citiem</li><li>• Lēmumu pieņemšana</li><li>• Citu iedvesmošana</li><li>• Daba</li><li>• Atbildība pret vidi</li></ul>

No pierakstītajiem vārdiem izvēlas piecus, kas šķiet vispievilcīgākie. Tos pieraksta uz citas lapas.

### **Otrā daļa**

Dalībniekiem tiek dotas aptuveni 5 līdz 10 minūtes, lai atbildētu uz zemāk esošajiem jautājumiem, kas palīdzēs viņiem pārdomāt savus uzskatus un vērtības. Veicot šo uzdevumu nav pareizu vai nepareizu atbilžu, un uzdevums tiek veikts paša labad! Tāpēc galvenais noteikums ir tāds, ka dalībnieki ir godīgi pret sevi šī procesa laikā.

- Kādi cilvēki Jūs iedvesmo? Vai ir kāds konkrēts cilvēks? Kas tieši Jūs viņos iedvesmo?
- Padomājiet par cilvēkiem, kurus apbrīnojat. Kādas viņu īpašības Jūs vēlētos attīstīt sevī?
- Izveidojiet īsu aprakstu par sevi 20 vārdu apjomā.
- Vai Jums ir noteikumi/principi, kurus ievērojat bez izņēmumiem? Uzrakstiet tos uz papīra.
- 5 līdz 10 minūšu laikā, uzrakstiet uz papīra visas lietas, kas liek Jums smaidīt, smieties vai vienkārši justies labi.

### **Trešā daļa**

Nākošā aktivitāte ir sekojoša:

- Zemāk atrodas reālu uzņēmumu pamatvērtību saraksts. Vai kāda no tām uzrunā?
- Vai kāda no tām pārklājas ar jau iepriekš izvēlētajām piecām galvenajām personīgajām vērtībām? Pierakstiet tās uz lapas.

Šo uzdevumu paredzēts veikt veikli un bez pārāk lielas iedziļināšanās. Ja vārds piesaista, to pieraksta, un pāriet pie nākošā.

- Tagad apvelk 5 vārdus no tikko izveidotā saraksta, kuri šķiet vissvarīgākie. Pēc tam uzrakstiet tos uz citas lapas.

## SARAKSTS AR BIZNESA PAMATVĒRTĪBĀM

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Sadarbība</li><li>• Uzticība</li><li>• Godīgums</li><li>• Cieņa</li><li>• Atklātība</li><li>• Atbildība</li><li>• Empātija</li><li>• Cilvēki pirmajā vietā</li><li>• Pastāvīga pilnveidošanās</li><li>• Mācīšanās un izaugsme</li><li>• Attīstība un pielāgošanās pārmaiņām</li><li>• Inovācijas</li><li>• Radošums</li><li>• Vērtības radīšana</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Tiekšana uz izcilību</li><li>• Kvalitatīvi rezultāti</li><li>• Mērķtiecība</li><li>• Neatmaidība</li><li>• Praktiskums</li><li>• Apzināta resursu izmantošana</li><li>• Ilgtspējība</li><li>• Līdzsvars</li><li>• Sociālā atbildība</li><li>• Sabiedrības atbalsts</li><li>• Dāsnums</li><li>• Prieks</li><li>• Aizrautība</li><li>• Autentiskums</li></ul> |
|---|---|

Tagad dalībnieki atzīmē piecas galvenās vērtības no kopējām desmit, kuras ir identificējuši un kuras vadīs viņu projektu. Lai palīdzētu sev, šie jautājumi būs noderīgi :

- Kādi ir uzņēmuma spēcīgie punkti? Kāpēc tie ir spēcīgie punkti?
- Kādi ir uzņēmuma vājie punkti? Kāpēc tie ir vājie punkti?
- Ar ko vēlaties, lai Jūsu uzņēmumu atceras?

### **Noslēdzošā daļa**

Šis būs pēdējais darbnīcas solis:

Kad ir identificētas dažas gan personīgās, gan uzņēmējdarbības vērtības, un tās ir salīdzinātas ar reālu uzņēmumu vērtībām, dalībnieki izraksta savas piecas galvenās personīgās/uzņēmējdarbības vērtības un mēģina tās saskaņot sava projekta attīstībai.

Darbnīcas noslēgumā aiciniet dalībniekus dalīties ar viņuprāt galvenajām vērtībām un pastāstīt, kāds viņiem šķita šis process - kādi bija galvenie šķēršļi, visvairāk iesaistošie soļi un viņu galvenās atziņas.



# Atsauces



- EU Science Hub - Joint Research Centre (2017). Entrepreneurship is about ethical and sustainable thinking [video], via [https://www.youtube.com/watch?v=Hg\\_tEWqB--s](https://www.youtube.com/watch?v=Hg_tEWqB--s)
- Velasquez, M., Andre C., Shanks, T., S.J., Meyer M. (2015). Thinking Ethically, Santa Clara, Center for Applied Science at Santa Clara University, <https://www.scu.edu/ethics/ethics-resources/ethical-decision-making/thinking-ethically/>
- Mason M. (2015). What Is Sustainability and Why Is It Important, Environmental Science.org, via <https://www.environmentalscience.org/sustainability>