



Spolufinancováno  
Evropskou unií



# Nástroj Obrazovky zítřka: dotazník k videohrám

Messa

<https://www.videogames4good.eu>

Tento projekt byl financován s podporou Evropské komise v rámci programu Erasmus+. Tato publikace odráží pouze názory autora a Komise nenesse odpovědnost za jakékoli použití informací v ní obsažených. Číslo projektu: 2023-2-CZ1-KA220-YOU-000183158



YuzuPulse



LogoPsyCom



materahub

VISAS  
IESPĚJAS



Eppas



**Autor:** Screens of Tomorrow Collective

**Odkaz na zdroj:** Můžete se podívat na centrum zdrojů kolektivu:

<https://video-game.screensoftomorrow.com/ressources/>

### **Kdy ji použít / Cílené dovednosti:**

Tuto sadu nástrojů použijte při vývoji videohry a chcete do ní začlenit prvky inkluzivnější a udržitelnější společnosti. Tato příručka je určena pro kreativní týmy i pro ty, kteří pracují v publikační a podpůrné roli. Obsahuje dotazník a odkaz na informační centrum, které podporuje dialog mezi týmy a zajišťuje, aby každý mohl jednat ve svém vlastním kontextu jako součást kolektivního přístupu v celém odvětví.

### **Co budete dělat:**

Budete se zamýšlet nad kreativními prvky, které mohou obohatit příběh a hratelnost vaší hry, a zároveň pomůžete vyvíjet nové reference pro hráče. Kromě toho se budete zabývat environmentální odpovědností studií a her s cílem omezit jejich dopad.

### **Co budete potřebovat:**

- 1. něco pro shromažďování odpovědí na otázky, papírové nebo digitální**



## **Jak jej používat:**

### **1. Vytvořte reflexi otázek:**

- Průvodce používejte tak, že budete sledovat otázky, které nabízí. Cílem je reflektovat kreativní prvky a sociální a environmentální odpovědnost, nikoli nutně najít okamžité odpovědi.
- Zapojte se do diskusí s členy svého týmu o otázkách. Tato společná reflexe vám pomůže prozkoumat různé perspektivy a nápady.

### **2. Podporujte otevřený dialog:**

- Smyslem průvodce je podnítit myšlení a konverzaci. Promluvte si o otázkách se svým týmem a zvažte různé úhly pohledu.
- Zamyslete se nad zážitky, které chcete, aby vaši hráči měli, nad prostředím a postavami ve vaší hře. Zvažte, jak tyto prvky mohou podpořit udržitelnost a inkluzivitu.

### **3. Prozkoumejte kreativní prvky:**

- Diskutujte o herních mechanismech, motivaci hráčů a důsledcích jejich rozhodnutí. Zamyslete se nad tím, jak tyto prvky mohou podpořit udržitelné a inkluzivní chování.
- Zamyslete se nad složkami, které tvoří svět vaší hry, jako je geografie, klima, rostliny, zvířata a sociální organizace. Zvažte, jak tyto složky interagují a jak je lze realisticky a inkluzivně reprezentovat.

### **4. Zvažte sociální a environmentální odpovědnost:**

- Zamyslete se nad sociálním a environmentálním dopadem vaší hry a studia. Zvažte, jak vaše hra může podpořit povědomí a pozitivní změny.
- Diskutujte o environmentální stopě vaší hry a studia. Zamyslete se nad způsoby, jak tento dopad snížit a podpořit udržitelnější a inkluzivnější prostředí.



### **5. Zapojte se do komunity:**

- Podporujte silnou a inkluzivní komunitu kolem vaší hry. Povzbuzujte hráče, aby sdíleli své zkušenosti a poskytovali zpětnou vazbu.
- Využívejte zpětnou vazbu od komunity k provádění iterativních vylepšení a zajistěte, aby vaše hra odrážela rozmanité a inkluzivní hodnoty.

### **6. Využívejte analytiku a data:**

- Používejte analytické nástroje ke sledování chování hráčů a herního výkonu. Shromažďujte poznatky pro zdokonalení svých marketingových strategií a herního designu.
- Sledujte klíčové metriky, jako je zapojení hráčů, udržení hráčů a míra konverze, abyste mohli činit rozhodnutí založená na datech.

### **7. Neustálé učení a adaptace:**

- Zůstaňte informováni o trendech v odvětví a nových technologiích. Přizpůsobte své strategie tak, abyste drželi krok s dynamickým herním průmyslem.
- Povzbuzujte svůj tým k účasti na profesním rozvoji a školeních, abyste si zlepšili dovednosti a znalosti.

### **8. Etické aspekty a transparentnost:**

- Zajistěte, aby vaše marketingové praktiky byly etické a transparentní. Vyhněte se greenwashingu a pinkwashingu tím, že budete ve svých závazcích upřímní a měřitelní.
- Jasně komunikujte své úsilí v oblasti environmentální a společenské odpovědnosti svým hráčům a partnerům.

### **Tipy pro opětovné použití / pokračování:**

- Zapojení komunity: Budujte a udržujte silnou a inkluzivní komunitu kolem vaší hry, abyste udrželi zájem a získali zpětnou vazbu.
- Iterativní vylepšování: Průběžně shromažďujte zpětnou vazbu a iterativním způsobem vylepšujte svou hru a marketingové strategie.

### **Jazyky:**

K dispozici v angličtině a francouzštině.

