



Spolufinancováno
Evropskou unií



Nástroj Kickstarter

<https://www.videogames4good.eu>

Tento projekt byl financován s podporou Evropské komise v rámci programu Erasmus+. Tato publikace odráží pouze názory autora a Komise nenese odpovědnost za jakékoli použití informací v ní obsažených. Číslo projektu: 2023-2-CZ1-KA220-YOU-000183158



YuzuPulse



LogoPsyCom.



materahub

**VISAS
IESPĚJAS**



Eppas

Autor: Kickstarter

Kdy jej použít / Cílené dovednosti:

Tento nástroj vám pomůže pochopit, jak crowdfunding funguje a jak prezentovat svůj nápad širokému publiku za účelem získání finančních prostředků. Rozvíjíte dovednosti v prezentaci projektů, komunikaci a řízení kampaní.

Co budete dělat:

Naučíte se, jak strukturovat crowdfundingovou kampaň a vytvořit efektivní stránku projektu, abyste přilákali financování pro svůj nápad.

Co budete potřebovat:

- Přístup na <https://www.kickstarter.com/>
- Účet na Kickstarteru (pokud se rozhodnete spustit kampaň).
- Jasný a dobře definovaný nápad na projekt.
- Popisné materiály vašeho projektu (text, obrázky, video).



Jak jej používat:

- Prozkoumejte Kickstarter: začněte procházením webu [Kickstarter.com](https://www.kickstarter.com). Podívejte se na projekty, které byly úspěšně financovány, a na ty, které ne. Snažte se pochopit, co je vedlo k úspěchu nebo neúspěchu.
- Identifikujte svůj nápad: vymyslete projekt, který vás nadchl a o kterém si myslíte, že by mohl zajímat i ostatní. Může to být vynález, umělecké dílo, hra, kniha nebo cokoli jiného kreativního.
- Definujte svůj projekt: jasně a stručně popište svůj projekt. Jaký je jeho účel? Pro koho je určen? Co ho dělá výjimečným?
- Vytvořte poutavý příběh: lidé podporují příběhy. Vyprávějte příběh svého nápadu, proč je pro vás důležitý a proč by měl být důležitý pro ostatní.
- Stanovte si cíl financování a odměny: kolik peněz potřebujete k realizaci svého projektu? Přemýšlejte o různých „odměnách“, které můžete podporovatelům nabídnout v závislosti na výši, kterou se rozhodnou darovat.
- Připravte si materiály: shromážděte kvalitní obrázky, vysvětlující videa a přesvědčivé texty, které nejlépe prezentují váš nápad.
- Spustěte svou kampaň (simulovanou nebo skutečnou): pokud jste připraveni, můžete si vytvořit návrh stránky projektu na Kickstarteru nebo si ji jednoduše představit a sestavit podle struktury platformy.
- Propagujte svou kampaň: přemýšlejte o tom, jak byste mohli o svém projektu informovat co nejvíce lidí, a to pomocí sociálních médií, e-mailu nebo jiných kanálů.



O této šabloně:

- Zaregistrujte se na platformě <https://www.kickstarter.com/> zadáním svého jména, e-mailu a hesla.
- Můžete vyhledávat projekty, tvůrce a kategorie a rozhodnout se podpořit projekt darem.
- Vpravo nahoře klikněte na „Pro tvůrce“ a poté na „Začít“.
- Dostanete se do sekce „Centrum zdrojů pro tvůrce“, kde najdete různé tipy a návody na přípravu, financování, řízení a rozvoj projektu.
- Přejděte k sekci „Zahájit projekt“ výběrem primární kategorie a podkategorie a země.
- Na následující stránce budete muset vyplnit všechny podrobnosti o svém projektu, od názvu až po obrázky nebo videa k nahrání, cílovou částku financování a další podrobnosti o vaší kampani, odměny pro vaše podporovatele, vyprávění příběhu vašeho projektu s lidmi, kteří na něm pracují, a jejich rolemi, a platební údaje.
- Odešlete svůj projekt ke kontrole a připravte ho na spuštění, spravujte nové podrobnosti, jako je URL projektu, tagy, Google Analytics atd.
- Jakmile je váš projekt spuštěn, sledujte jeho pokrok a upravujte svou strategii tak, abyste dosáhli cíle!

Tipy pro opětovné použití / pokračování:

Tento přístup můžete znovu použít pro jakýkoli projekt, který vyžaduje jasnou a přesvědčivou prezentaci, ať už se jedná o crowdfunding, prezentace pro investory nebo soutěže. Můžete také prozkoumat další crowdfundingové platformy a porovnat jejich funkce.

Jazyky:

Vícejazyčný.

