



Spolufinancováno
Evropskou unií



Sada nástrojů pro klimatické hry

<https://www.videogames4good.eu>

Tento projekt byl financován s podporou Evropské komise v rámci programu Erasmus+. Tato publikace odráží pouze názory autora a Komise nenese odpovědnost za jakékoli použití informací v ní obsažených. Číslo projektu: 2023-2-CZ1-KA220-YOU-000183158



YuzuPulse



LogoPsyCom



materahub

**VISAS
IESPĚJAS**



Eppas

Autor: Mezinárodní asociace vývojářů her

Odkaz na zdroj: <https://www.gdiplaybook.org/gdi-playbook>

Kdy použít / Cílené dovednosti:

Tuto sadu nástrojů použijte při navrhování nebo vývoji hry s environmentální tematikou a chcete zajistit, aby měla smysluplný dopad na znalosti, postoje a chování hráčů vůči životnímu prostředí. Tato sada nástrojů je ideální pro vývojáře her, pedagogy a studenty, kteří se zajímají o tvorbu her propagujících proenvironmentální aktivity.

Co budete dělat:

Naučíte se, jak efektivně integrovat environmentální sdělení do herního designu. Prozkoumáte různé taktiky a rámce, které vám pomohou vytvářet hry, které nejen baví, ale také vzdělávají a inspirují hráče k proenvironmentálním aktivitám.

Co budete potřebovat:

- **Kopii příručky Environmental Game Design Playbook**
- **Přístup k nástrojům a softwaru pro vývoj her**
- **Základní znalost principů herního designu**



Jak ji používat:

1. Pochopte základy: Začněte přečtením úvodu a první části: Výsledky herní příručky. To vám poskytne základy environmentální psychologie a klíčové prediktory proenvironmentálního chování.
2. Stanovte si cíle: Určete, čeho chcete svou hrou dosáhnout. Snažíte se zvýšit povědomí, změnit postoje nebo inspirovat ke konkrétním akcím? Použijte poskytnuté rámce k nastavení jasných a měřitelných cílů.
3. Prozkoumejte taktiky: Ponořte se do druhé části: Taktiky. Tato sekce nabízí různé strategie, jako je abstrakce, vnitřní integrace, vynucené nepohodlí a další. Vyberte si taktiky, které nejlépe odpovídají cílům a mechanice vaší hry.
4. Integrujte sociální prvky: Podívejte se na třetí část: Širší (sociální) obraz, abyste pochopili, jak mohou sociální interakce zvýšit dopad vaší hry. Zvažte, jak lze do designu hry začlenit spolupráci, soutěživost a facilitaci.
5. Navrhněte a vyvíjejte: Začněte navrhovat svou hru pomocí zvolených taktik a rámců. Ujistěte se, že environmentální sdělení plynule integrujete do hratelnosti a příběhu.
6. Testujte a iterujte: Otestujte svou hru s různorodou skupinou hráčů, abyste získali zpětnou vazbu. Využijte tuto zpětnou vazbu k provedení nezbytných úprav a vylepšení.
7. Spuštění a zapojení: Vydejte svou hru a zapojte se do komunity. Využijte strategie metahry k udržení zájmu a podpoře probíhající diskuse a akcí týkajících se environmentálních problémů.



Tipy pro opětovné použití / pokračování:

Iterativní design: Průběžně shromažďujte zpětnou vazbu a iterativním způsobem vylepšujte svou hru.

Jazyky:

K dispozici v angličtině.

