



Spolufinancováno
Evropskou unií



Nástroj 10 kroků k uvedení hry na trh

<https://www.videogames4good.eu>

Tento projekt byl financován s podporou Evropské komise v rámci programu Erasmus+. Tato publikace odráží pouze názory autora a Komise nenese odpovědnost za jakékoli použití informací v ní obsažených. Číslo projektu: 2023-2-CZ1-KA220-YOU-000183158



YuzuPulse



LogoPsyCom.



materahub

VISAS
IESPĚJAS



Eppas



Autor: Chris Zukowski

Kdy použít / Cílené dovednosti:

Používejte tuto sadu nástrojů, když se připravujete na marketing své nezávislé hry, zejména na platformách jako Steam. Tato příručka je navržena tak, aby vám pomohla porozumět trhu, vybudovat marketingový trychtýř, efektivně navazovat kontakty a optimalizovat viditelnost a prodej vaší hry.

Co budete dělat:

Naučíte se, jak efektivně propagovat svou nezávislou hru pomocí strukturovaného 10krokového plánu. To zahrnuje pochopení vaší cílové skupiny, vybudování marketingového trychtýře, navazování kontaktů s profesionály z oboru a optimalizaci přítomnosti vaší hry na různých platformách.

Co budete potřebovat:

- rozvinutou nebo téměř rozvinutou hru
- přístup k platformám sociálních médií (Twitter, Reddit, TikTok atd.)
- účet Steam a Steamworks pro vývojáře



Jak to používat:

1. Určete typ vaší hry:

- Ujistěte se, že vaše hra odpovídá tomu, co hráči na Steamu chtějí. Zaměřte se na populární žánry, jako jsou hry typu „BUILDY-CRAFTY-SIMULATIONY-STRATEGY“.

2. Pochopte svou hru:

- Proveďte důkladný průzkum trhu, abyste pochopili žánr, konkurenci a jedinečné vlastnosti vaší hry. Hrajte podobné hry a shromažďujte poznatky z recenzí a zpětné vazby od hráčů.

3. Jasně popište svou hru:

- Vytvořte jasné a stručné popisy vaší hry. Používejte vhodné štítky a ujistěte se, že vaše marketingové materiály přesně odrážejí žánr vaší hry a jedinečné prodejní argumenty.

4. Vytvořte si marketingový trychtýř:

- Vytvořte strategický marketingový trychtýř, který potenciálním hráčům pomůže od objevení hry až po nákup. Zajistěte hráčům jasné cesty, kterými se mohou vydat, například ze sociálních médií na vaši stránku na Steamu a dále.

5. Navazujte kontakty s profesionály z oboru:

- Vytvořte si síť kontaktů v herním průmyslu. Zapojte se do komunit vývojářů, pište příspěvky na blogu a používejte sociální média k propojení s influencery a vlastníky platforem.

6. Optimalizujte své marketingové materiály:

- Neustále vylepšujte své marketingové materiály, včetně stránky na Steamu, profilů na sociálních sítích a webových stránek. Experimentujte s různými sděleními a strategiemi, abyste zjistili, co funguje nejlépe.

7. Shromažďujte seznamy přání:

- Využívejte festivaly, zpravodajství v tisku, streamery a sociální média k budování humbuku a shromažďování seznamů přání. Před spuštěním se snažte mít alespoň 5 500 až 7 000 seznamů přání, abyste maximalizovali viditelnost.



8. Spuštění hry:

- Pečlivě naplánujte spuštění, abyste dosáhli maximálního pokrytí a viditelnosti. Ujistěte se, že máte dostatek seznamů přání a pozitivních recenzí, abyste se dostali na seznam „Populární nadcházející“ na Steamu.

9. Správa po spuštění:

- Pravidelně aktualizujte svou hru, abyste udrželi zájem hráčů a přilákali nové kupce. Sledujte prodeje a recenze a účastněte se slev a propagačních akcí na Steamu, abyste si udrželi viditelnost.

10. Připravte se na svou další hru:

- Poučte se ze svých zkušeností a začněte plánovat svou další hru. Využijte dynamiku a ponaučení z vaší předchozí hry k vybudování úspěšného portfolia.

O této šabloně:

- Tato šablona je navržena tak, aby vás provedla procesem marketingu vaší nezávislé hry na platformách, jako je Steam. Každý krok odpovídá klíčovým strategiím a akcím popsaným v poskytnutém obsahu, což zajišťuje strukturovaný přístup k efektivnímu marketingu vaší hry.

Tipy pro opětovné použití / pokračování:

- Zůstaňte v obraze: Držte krok s nejnovějšími trendy.
- Zapojte se do komunity: Budujte a udržujte silnou komunitu kolem své hry, abyste udrželi zájem a shromažďovali zpětnou vazbu.
- Iterativní zlepšování: Neustále shromažďujte zpětnou vazbu a iterativním způsobem vylepšujte své marketingové strategie.
- Vytvářejte sítě pro otevření dalších příležitostí k viditelnosti a partnerství.

Jazyky:

K dispozici v angličtině.

