



Cofinancé par
l'Union européenne



Fiche outils sur Kickstarter

<https://www.videogames4good.eu>

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+. Cette publication reflète uniquement les opinions de l'auteur, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues. Numéro du projet : 2023-2-CZ1-KA220-YOU-000183158



YuzuPulse



LogoPsyCom.



materahub

**VISAS
IESPĒJAS**



Eppas



Auteur : Kickstarter

Quand l'utiliser / Compétences ciblées :

Cet outil vous aidera à comprendre comment fonctionne le financement participatif et comment présenter votre idée à un large public afin de lever des fonds. Vous développerez des compétences en matière de présentation de projet, de communication et de gestion de campagne.

Ce que vous ferez :

Vous apprendrez comment structurer une campagne de financement participatif et créer une page de projet efficace afin d'attirer des investisseurs pour votre idée.

Ce dont vous aurez besoin :

- Accès à <https://www.kickstarter.com/>
- Un compte Kickstarter (si vous décidez de lancer une campagne).
- Une idée de projet claire et bien définie.
- Des supports descriptifs de votre projet (texte, images, vidéo).



Comment l'utiliser :

- Explorez Kickstarter : commencez par parcourir [Kickstarter.com](https://www.kickstarter.com). Regardez les projets qui ont été financés avec succès et ceux qui ne l'ont pas été. Essayez de comprendre ce qui a fait leur succès ou leur échec.
- Identifiez votre idée : pensez à un projet qui vous passionne et qui pourrait intéresser d'autres personnes. Il peut s'agir d'une invention, d'une œuvre d'art, d'un jeu, d'un livre ou de tout autre projet créatif.
- Définissez votre projet : décrivez votre projet de manière claire et concise. Quel est son objectif ? À qui s'adresse-t-il ? Qu'est-ce qui le rend spécial ?
- Créez une histoire captivante : les gens soutiennent les histoires. Racontez l'histoire derrière votre idée, pourquoi elle est importante pour vous et pourquoi elle devrait être importante pour les autres.
- Fixez un objectif de financement et des récompenses : de combien d'argent avez-vous besoin pour réaliser votre projet ? Réfléchissez à différentes « récompenses » à offrir aux contributeurs, en fonction du montant qu'ils décident de donner.
- Préparez votre matériel : rassemblez des images de haute qualité, des vidéos explicatives et des textes convaincants qui présentent au mieux votre idée.
- Lancez votre campagne (simulée ou réelle) : si vous êtes prêt, vous pouvez créer un brouillon de votre page de projet sur Kickstarter ou simplement l'imaginer et la compiler en suivant la structure de la plateforme.
- Faites la promotion de votre campagne : réfléchissez à la manière dont vous pourriez faire connaître votre projet au plus grand nombre de personnes possible, en utilisant les réseaux sociaux, les e-mails ou d'autres canaux.



À propos de cette fiche :

- Inscrivez-vous sur la plateforme <https://www.kickstarter.com/> en saisissant votre nom, votre adresse e-mail et votre mot de passe.
- Vous pouvez rechercher des projets, des créateurs et des catégories, puis décider de soutenir un projet en faisant un don.
- En haut à droite, cliquez sur « Pour les créateurs », puis sur « Commencer ».
- Vous accéderez à la section « Centre de ressources pour les créateurs », où vous trouverez divers conseils et tutoriels sur la préparation, le financement, la gestion et le développement d'un projet.
- Passez à « Lancer un projet » en sélectionnant une catégorie principale, une sous-catégorie et le pays.
- Sur la page suivante, vous devrez remplir tous les détails de votre projet, du titre aux images ou vidéos à télécharger, en passant par le montant de l'objectif de financement et d'autres détails de votre campagne, les récompenses pour vos contributeurs, la présentation de votre projet avec les personnes qui y travaillent et leurs rôles, ainsi que les détails de paiement.
- Soumettez votre projet pour examen et préparez-le pour son lancement, en gérant les nouveaux détails tels que l'URL du projet, les balises, Google Analytics, etc.
- Une fois votre projet lancé, continuez à suivre vos progrès et ajustez votre stratégie pour atteindre votre objectif !

Conseils pour de futures utilisations :

Vous pouvez réutiliser cette approche pour tout projet nécessitant une présentation claire et convaincante, que ce soit pour le financement participatif, les présentations aux investisseurs ou les concours. Vous pouvez également explorer d'autres plateformes de financement participatif et comparer leurs fonctionnalités.

Langues:

Disponible en anglais.

