



Cofinancé par
l'Union européenne



Fiche outils : Screens of Tomorrow: questionnaire sur les jeux vidéo

Messa

<https://www.videogames4good.eu>

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+. Cette publication reflète uniquement les opinions de l'auteur, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues. Numéro du projet : 2023-2-CZ1-KA220-YOU-000183158



YuzuPulse



LogoPsyCom.



materahub

VISAS
IESPĒJAS



Eppas



Auteur : Screens of Tomorrow Collective

Lien vers la ressource : Vous pouvez consulter le centre de ressources du collectif : <https://video-game.screensoftomorrow.com/ressources/>

Quand l'utiliser / Compétences ciblées :

Utilisez cet outil lorsque vous développez un jeu vidéo et souhaitez y intégrer des éléments favorisant une société plus inclusive et durable. Ce guide s'adresse aux équipes créatives ainsi qu'aux personnes occupant des fonctions d'édition et d'assistance. Il comprend un questionnaire et un lien vers un centre de ressources visant à promouvoir le dialogue entre les équipes, afin que chacun puisse agir dans son propre contexte dans le cadre d'une approche collective à l'échelle du secteur.

Ce que vous ferez :

Vous réfléchirez aux éléments créatifs susceptibles d'enrichir le scénario et le gameplay de votre jeu tout en aidant à développer de nouvelles références pour les joueurs. De plus, vous aborderez la question de la responsabilité environnementale des studios et des jeux afin de limiter leur impact.

Ce dont vous aurez besoin :

1. Un support papier ou numérique pour recueillir les questions et les réponses.



Comment l'utiliser :

1. Réfléchissez aux questions suivantes :

- Suivez le guide en répondant aux questions proposées. L'objectif est de réfléchir aux éléments créatifs et aux responsabilités sociales et environnementales, et non pas nécessairement de trouver des réponses immédiates.
- Discutez de ces questions avec les membres de votre équipe. Cette réflexion collaborative vous aidera à explorer différentes perspectives et idées.

2. Encouragez le dialogue ouvert :

- L'objectif de ce guide est de stimuler la réflexion et la conversation. Discutez des questions avec votre équipe et examinez différents points de vue.
- Réfléchissez aux expériences que vous souhaitez faire vivre à vos joueurs, à l'univers et aux personnages de votre jeu. Demandez-vous comment ces éléments peuvent promouvoir la durabilité et l'inclusivité.

3. Explorez les éléments créatifs :

- Discutez des mécanismes de jeu, des motivations des joueurs et des conséquences de leurs choix. Réfléchissez à la manière dont ces éléments peuvent encourager des comportements durables et inclusifs.
- Réfléchissez aux éléments qui composent l'univers de votre jeu, tels que la géographie, le climat, la faune, la flore et les organisations sociales. Réfléchissez à la manière dont ces éléments interagissent et comment ils peuvent être représentés de manière réaliste et inclusive.

4. Prenez en compte les responsabilités sociales et environnementales :

- Réfléchissez à l'impact social et environnemental de votre jeu et de votre studio. Demandez-vous comment votre jeu peut sensibiliser le public et favoriser des changements positifs.
- Discutez de l'empreinte carbone de votre jeu et de votre studio. Réfléchissez à des moyens de réduire cet impact et de favoriser un environnement plus durable et plus inclusif.



5. Interagissez avec la communauté :

- Favorisez le développement d'une communauté forte et inclusive. Encouragez les joueurs à partager leurs expériences et à donner leur avis.
- Utilisez les commentaires de la communauté pour améliorer votre jeu et assurer qu'il reflète des valeurs diversifiées et inclusives.

6. Tirez parti des analyses et des données :

- Utilisez des outils d'analyse pour suivre le comportement des joueurs et les performances du jeu. Recueillez des informations pour affiner vos stratégies marketing et la conception de votre jeu.
- Surveillez les indicateurs clés tels que l'engagement des joueurs, la fidélisation et les taux de conversion afin de prendre des décisions fondées sur des données.

7. Apprentissage et adaptation continus :

- Restez informé des tendances du secteur et des technologies émergentes. Adaptez vos stratégies en fonction de ces derniers et suivez le rythme.
- Encouragez votre équipe à participer à des formations et à des programmes de développement professionnel afin d'améliorer ses compétences et ses connaissances.

8. Considérations éthiques et transparence :

- Assurez-vous que vos pratiques marketing sont éthiques et transparentes. Évitez le greenwashing et le pinkwashing en étant sincère dans vos engagements.
- Communiquez clairement vos efforts en matière de responsabilité environnementale et sociale à vos joueurs et partenaires.





À propos de cette fiche :

Cette fiche est conçue pour vous guider dans le processus de développement de jeux vidéo inclusifs et durables. Chaque section correspond à une partie du questionnaire, offrant une approche structurée pour réfléchir aux éléments créatifs et aborder les responsabilités sociales et environnementales.

Conseils pour de futures utilisations :

1. Engagement communautaire : Créez et entretenez une communauté forte et inclusive autour de votre jeu afin de maintenir l'intérêt et de recueillir des commentaires.
2. Amélioration itérative : Recueillez en permanence des commentaires et améliorer successivement votre jeu et vos stratégies marketing.

Langues:

Disponible en anglais et en français.

