



Cofinancé par
l'Union européenne

Fiche outils : Impact environnemental de la production de Jeux vidéo : Jyros

Messa

<https://www.videogames4good.eu>

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+. Cette publication reflète uniquement les opinions de l'auteur, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues. Numéro du projet : 2023-2-CZ1-KA220-YOU-000183158



YuzuPulse



mh
materahub

VISAS
IESPEJAS





Auteur : Game Only and the National Consortium for Video Games for the Environment.

Lien vers la ressource : Game Only fournit des guides et des présentations en ligne sur Jyros - <https://jyros-jeuvideo.com/en-our-guides/>

Quand l'utiliser / Compétences ciblées :

Utilisez Jyros lorsque vous souhaitez mesurer et comprendre l'impact environnemental de votre production de jeux vidéo. Cet outil est idéal pour les entreprises du secteur des jeux vidéo qui cherchent à réduire leur empreinte carbone et à adopter des pratiques plus durables.

Ce que vous ferez :

Vous mesurerez les principaux facteurs qui ont un impact environnemental dans votre chaîne de production et générerez des rapports qui vous aideront à comprendre et à réduire votre empreinte environnementale.

Ce dont vous aurez besoin :

1. Un ordinateur ou un smartphone avec accès à Internet.
2. Une adresse e-mail valide.
3. Des informations détaillées sur les locaux de votre entreprise et les jeux proposés.



Comment l'utiliser :

1. Créez un compte sur le site Web de Jyros à l'aide d'une adresse e-mail valide.
2. Connectez-vous à votre compte et accédez à la section "Locaux" pour saisir des informations sur vos locaux, telles que le nom du site, le pays, le nombre d'employés et les politiques de télétravail.
3. Rendez-vous dans la section "Jeux" et fournissez des informations sur vos jeux, notamment leur nom, les plateformes prises en charge et s'il s'agit d'une démo.
4. Utilisez la section "Rapports annuels" pour générer des rapports basés sur les données que vous avez saisies.
5. Consultez les rapports pour comprendre votre impact environnemental et identifier les domaines à améliorer.
6. Utilisez les ressources disponibles, telles que le guide d'utilisation et le guide méthodologique, pour vous aider à tirer le meilleur parti de l'outil.
7. Mettez régulièrement à jour vos informations afin que vos rapports restent précis et à jour.
8. Participez à des sessions de formation et à des webinaires pour en savoir plus sur Jyros et sur son utilisation.
9. Partagez vos conclusions avec votre équipe et les parties prenantes afin de promouvoir des pratiques durables au sein de votre entreprise.
10. Surveillez en permanence votre impact environnemental et procédez aux ajustements nécessaires pour réduire votre empreinte.



À propos de cette fiche :

Cette fiche vous guide dans l'utilisation de Jyros pour mesurer et comprendre l'impact environnemental de votre entreprise. Chaque section est conçue pour vous aider à saisir les informations nécessaires et à générer des rapports utiles. Suivez les instructions étape par étape pour tirer le meilleur parti de ce puissant outil.

Conseils pour de futures utilisations :

1. Mettez régulièrement à jour vos données afin de garantir l'exactitude de vos rapports.
2. Partagez vos rapports avec les parties prenantes afin de démontrer votre engagement en faveur du développement durable.
3. Participez à des formations et à des webinaires afin de rester informé des meilleures pratiques et des nouvelles fonctionnalités de l'outil.
4. Encouragez d'autres entreprises du secteur des jeux vidéo à utiliser Jyros afin de promouvoir le développement durable à l'échelle de l'industrie.
5. Utilisez les rapports générés pour définir et suivre les objectifs environnementaux de votre entreprise.
6. Intégrez les conclusions dans la stratégie globale de développement durable de votre entreprise.
7. Envisagez de rejoindre le consortium ou de collaborer avec d'autres membres afin de partager les meilleures pratiques et les innovations.

Langues:

Disponible en anglais et en français.