



Cofinancé par
l'Union européenne

Fiche outils: Boîte à outils ludique sur le climat

<https://www.videogames4good.eu>

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+. Cette publication reflète uniquement les opinions de l'auteur, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues. Numéro du projet : 2023-2-CZ1-KA220-YOU-000183158



YuzuPulse



VISAS
IESPĒJAS





Auteur : International Game Developers Association

Lien vers la ressource : <https://www.gdiplaybook.org/gdi-playbook>

Quand l'utiliser / Compétences ciblées :

Utilisez cette boîte à outils lorsque vous concevez ou développez un jeu sur le thème de l'environnement et que vous souhaitez vous assurer qu'il aura un impact significatif sur les connaissances, les attitudes et les comportements des joueurs envers l'environnement. Cette boîte à outils est idéale pour les développeurs de jeux, les éducateurs et les étudiants intéressés par la création de jeux qui favorisent l'action climatique.

Ce que vous ferez :

Vous apprendrez à intégrer efficacement des messages environnementaux dans la conception de vos jeux. Vous découvrirez diverses stratégies et structures qui vous aideront à créer des jeux qui non seulement divertissent, mais aussi éduquent et incitent les joueurs à adopter des comportements respectueux de l'environnement.

Ce dont vous aurez besoin :

- Un exemplaire du guide “Environmental Game Design Playbook” (Guide de conception de jeux vidéo respectueux de l'environnement)
- Accès à des outils et logiciels de développement de jeux vidéo
- Connaissances de base des principes de conception de jeux vidéo



Comment l'utiliser :

1. Comprenez les bases : commencez par lire l'introduction et la première partie : "les résultats du guide". Cela vous permettra d'acquérir des connaissances fondamentales en psychologie environnementale et de découvrir les principaux facteurs prédictifs d'un comportement favorable à l'environnement.
2. Fixez vous des objectifs : identifiez ce que vous souhaitez accomplir avec votre jeu. Cherchez-vous à sensibiliser, à changer les mentalités ou à inspirer des actions spécifiques ? Utilisez les cadres fournis pour définir des objectifs clairs et mesurables.
3. Explorez différentes tactiques : plongez-vous dans la deuxième partie : "les tactiques". Cette section propose diverses stratégies telles que l'abstraction, l'intégration intrinsèque, l'inconfort forcé, etc. Choisissez les tactiques qui correspondent le mieux aux objectifs et aux mécanismes de votre jeu.
4. Intégrez des éléments sociaux : consultez la troisième partie : "La vision (sociale) globale pour comprendre comment les interactions sociales peuvent renforcer l'impact de votre jeu". Réfléchissez à la manière dont la collaboration, la compétition et la facilitation peuvent être intégrées dans la conception de votre jeu.
5. Concevez et développez : commencez à concevoir votre jeu en utilisant les tactiques et les cadres que vous avez choisis. Veillez à intégrer de manière transparente les messages environnementaux dans votre gameplay et récit.
6. Testez et itérez : testez votre jeu avec un groupe diversifié de joueurs afin de recueillir leurs commentaires. Utilisez ces commentaires pour apporter les ajustements et les améliorations nécessaires.
7. Lancez et engagez : lancez votre jeu et engagez-vous auprès de votre communauté. Utilisez les stratégies du méta-jeu pour maintenir l'intérêt et promouvoir une discussion et une action continues autour des questions environnementales.



Conseils pour de futures utilisations :

Conception itérative : recueillez en permanence des commentaires et améliorez successivement votre jeu.

Langues:

Disponible en anglais.

