



Cofinancé par
l'Union européenne

Fiche outils: 10 étapes pour commercialiser un jeu

<https://www.videogames4good.eu>

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+. Cette publication reflète uniquement les opinions de l'auteur, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues. Numéro du projet : 2023-2-CZ1-KA220-YOU-000183158



Auteur : Chris Zukowski

Quand l'utiliser / Compétences ciblées :

Utilisez cette fiche à outils lorsque vous vous préparez à commercialiser votre jeu vidéo, en particulier sur des plateformes telles que Steam. Ce guide est conçu pour vous aider à comprendre le marché, à créer un entonnoir marketing, à réseauter efficacement et à optimiser la visibilité et les ventes de votre jeu.

Ce que vous ferez :

Vous apprendrez à commercialiser efficacement votre jeu en suivant un plan structuré en 10 étapes. Cela comprend la compréhension de votre public cible, la création d'un entonnoir marketing, la mise en réseau avec des professionnels du secteur et l'optimisation de la présence de votre jeu sur diverses plateformes.

Ce dont vous aurez besoin :

- un jeu développé ou presque fini
- un accès aux réseaux sociaux (Twitter, Reddit, TikTok, etc.)
- un compte Steam et Steamworks pour les développeurs



Comment l'utiliser :

1. Identifiez votre type de jeu :

- Assurez-vous que votre jeu correspond aux attentes des joueurs Steam. Concentrez-vous sur les genres populaires tels que les jeux « BUILDY-CRAFTY-SIMULATIONY-STRATEGY ».

2. Comprenez votre jeu :

- Réalisez une étude de marché approfondie pour comprendre le genre, la concurrence et les caractéristiques propres à votre jeu. Jouez à des jeux similaires et recueillez des informations supplémentaires à partir des critiques et des commentaires des joueurs.

3. Décrivez clairement votre jeu :

- Rédigez des descriptions claires et concises. Utilisez des balises appropriées et assurez-vous que vos supports marketing reflètent fidèlement le genre et les arguments de vente uniques de votre jeu.

4. Créez votre entonnoir marketing :

- Développez un entonnoir marketing stratégique pour guider les joueurs potentiels de la découverte à l'achat. Assurez-vous que les joueurs puissent facilement s'orienter, par exemple des réseaux sociaux à votre page Steam et au-delà.

5. Créez un réseau de professionnels du secteur :

- Construisez un réseau de contacts au sein de votre industrie. Engagez-vous auprès des communautés de développeurs, rédigez des articles de blog et utilisez les réseaux sociaux pour entrer en contact avec des influenceurs et des détenteurs de plateformes.

6. Optimisez vos ressources marketing :

- Améliorez continuellement vos supports marketing, notamment votre page Steam, vos profils sur les réseaux sociaux et votre site web. Testez différents messages et stratégies pour voir ce qui fonctionne le mieux.

7. Recueillez des Wishlists:

- Utilisez les festivals, la couverture médiatique, les streamers et les réseaux sociaux pour créer le buzz et recueillir des Wishlists. Visez au moins 5 500 à 7 000 listes avant le lancement afin de maximiser la visibilité.



8. Lancez votre jeu :

- Planifiez soigneusement votre lancement afin d'obtenir une couverture et une visibilité maximales. Assurez-vous d'avoir suffisamment de Wishlists et d'avis positifs pour figurer dans la liste « Prochaines sorties » de Steam.

9. Gestion post-lancement :

- Mettez régulièrement à jour votre jeu afin de fidéliser les joueurs et d'attirer de nouveaux acheteurs. Surveillez les ventes et les avis, et participez aux soldes et promotions Steam afin de maintenir votre visibilité.

10. Préparez votre prochain jeu :

- Tirez les leçons de votre expérience et commencez à planifier votre prochain jeu. Profitez de la dynamique et des enseignements tirés de votre jeu précédent pour vous constituer un portefeuille solide.

À propos de cette fiche :

Cette fiche est conçue pour vous guider tout au long du processus de commercialisation de votre jeu vidéo sur des plateformes telles que Steam. Chaque étape correspond à des stratégies et actions clés décrites dans le contenu fourni, garantissant ainsi une approche structurée pour commercialiser efficacement votre jeu.

Conseils pour de futures utilisations :

- Restez à jour : suivez les dernières tendances.
- Engagez-vous auprès de la communauté : créez et entretenez une communauté solide autour de votre jeu afin de maintenir l'intérêt.
- Amélioration itérative : recueillez en permanence des commentaires et améliorez successivement vos stratégies de commercialisation.
- Créez un réseau afin d'ouvrir davantage d'opportunités en matière de visibilité et de partenariats.

Langues:

Disponible en anglais.