



Cofinanziato
dall'Unione europea



Screens of Tomorrow: questionario sui videogiochi

Messa

<https://www.videogames4good.eu>

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione Europea nell'ambito del programma Erasmus+. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute. Numero del progetto: 2023-2-CZ1-KA220-YOU-000183158



YuzuPulse



LogoPsyCom



materahub

VISAS
IESPĒJAS



Eppas



Autore: Collettivo Screens Of Tomorrow

Link alla risorsa: Puoi consultare il centro risorse del collettivo: <https://video-game.screensoftomorrow.com/ressources/>

Quando utilizzarlo / Competenze mirate:

Utilizza questo toolkit quando sviluppi un videogioco e desideri incorporare elementi di una società più inclusiva e sostenibile. Questa guida è destinata ai team creativi, nonché a coloro che ricoprono ruoli editoriali e di supporto. Include un questionario e un link a un centro risorse per promuovere il dialogo tra i team, garantendo che tutti possano agire nel proprio contesto come parte di un approccio collettivo a livello di settore.

Cosa farai:

Rifletterai sugli elementi creativi che possono arricchire la narrativa e il gameplay del tuo gioco, aiutando al contempo a sviluppare nuovi riferimenti per i giocatori. Inoltre, affronterai la questione della responsabilità ambientale degli studi e dei giochi nel limitare il loro impatto.



Come utilizzarlo:

1. Rifletti sulle domande:

- Segui la guida seguendo le domande che propone. L'obiettivo è riflettere sugli elementi creativi e sulle responsabilità sociali e ambientali, non necessariamente trovare risposte immediate.
- Discuti le domande con i membri del tuo team. Questa riflessione collaborativa ti aiuterà a esplorare diverse prospettive e idee.

2. Incoraggiare un dialogo aperto:

- Lo scopo della guida è quello di stimolare la riflessione e la conversazione. Discutete le domande con il vostro team e prendete in considerazione diversi punti di vista.
- Rifletti sulle esperienze che desideri offrire ai tuoi giocatori, sull'ambientazione del mondo e sui personaggi del tuo gioco. Valuta in che modo questi elementi possono promuovere la sostenibilità e l'inclusività.

3. Esplora gli elementi creativi:

- Discuti le meccaniche di gioco, le motivazioni dei giocatori e le conseguenze delle loro scelte. Pensa a come questi elementi possano incoraggiare comportamenti sostenibili e inclusivi.
- Rifletti sugli elementi che compongono il mondo del tuo gioco, come la geografia, il clima, la flora, la fauna e le organizzazioni sociali. Considera come questi elementi interagiscono tra loro e come possono essere rappresentati in modo realistico e inclusivo.

4. Considera le responsabilità sociali e ambientali:

- Rifletti sull'impatto sociale e ambientale del tuo gioco e del tuo studio. Considera in che modo il tuo gioco può promuovere la consapevolezza e un cambiamento positivo.
- Discuti dell'impronta ambientale del tuo gioco e del tuo studio. Pensa a come ridurre questo impatto e promuovere un ambiente più sostenibile e inclusivo.



5. Interagisci con la comunità:

- Crea una community forte e inclusiva attorno al tuo gioco. Incoraggia i giocatori a condividere le loro esperienze e a fornire feedback.
- Utilizza il feedback della community per apportare miglioramenti iterativi e garantire che il tuo gioco rifletta valori diversificati e inclusivi.

6. Sfrutta l'analisi e i dati:

- Utilizza strumenti di analisi per monitorare il comportamento dei giocatori e le prestazioni di gioco. Raccogli informazioni utili per perfezionare le tue strategie di marketing e il design dei giochi.
- Monitora metriche chiave quali il coinvolgimento dei giocatori, la fidelizzazione e i tassi di conversione per prendere decisioni basate sui dati.

7. Apprendimento e adattamento continui:

- Rimani informato sulle tendenze del settore e sulle tecnologie emergenti. Adatta le tue strategie per stare al passo con il dinamico settore dei giochi.
- Incoraggia il tuo team a partecipare a corsi di formazione e sviluppo professionale per migliorare le proprie competenze e conoscenze.

8. Considerazioni etiche e trasparenza:

- Assicurati che le tue pratiche di marketing siano etiche e trasparenti. Evita il greenwashing e il pinkwashing dimostrando sincerità e concretezza nei tuoi impegni.
- Comunica chiaramente ai tuoi giocatori e partner i tuoi sforzi in materia di responsabilità ambientale e sociale.





Informazioni su questo modello:

Questo modello è stato progettato per guidarti attraverso il processo di utilizzo del Questionario sui videogiochi per sviluppare videogiochi inclusivi e sostenibili. Ogni sezione del modello corrisponde a parti del questionario, fornendo un approccio strutturato per riflettere sugli elementi creativi e affrontare le responsabilità sociali e ambientali.

Suggerimenti per il riutilizzo / Continuazione:

Coinvolgimento della community: crea e mantieni una community forte e inclusiva attorno al tuo gioco per sostenere l'interesse e raccogliere feedback. Miglioramento iterativo: raccogli continuamente feedback e apporta miglioramenti iterativi al tuo gioco e alle tue strategie di marketing.

Lingue:

Disponibile in inglese e francese