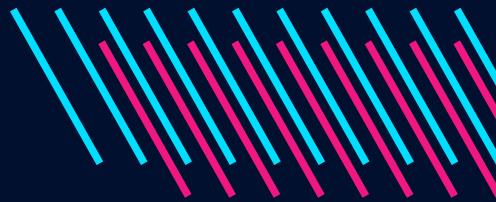




Cofinanziato  
dall'Unione europea



# Kickstarter

<https://www.videogames4good.eu>

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione Europea nell'ambito del programma Erasmus+. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute. Numero del progetto: 2023-2-CZ1-KA220-YOU-000183158



**Autore:** Kickstarter

**Quando utilizzarlo / Competenze specifiche:**

Questo strumento ti aiuterà a capire come funziona il crowdfunding e come presentare la tua idea a un vasto pubblico al fine di raccogliere fondi.

Svilupperai competenze nella presentazione di progetti, nella comunicazione e nella gestione di campagne.

**Cosa farai:**

Imparerai come strutturare una campagna di crowdfunding e creare una pagina di progetto efficace per attirare finanziamenti per la tua idea.

**Cosa ti servirà:**

- Accedi a <https://www.kickstarter.com/>
- Un account Kickstarter (se decidi di lanciare una campagna).
- Un'idea di progetto chiara e ben definita.
- Materiali descrittivi del tuo progetto (testo, immagini, video).



### **Come utilizzarlo:**

- Esplora Kickstarter: inizia navigando su Kickstarter.com. Guarda i progetti che sono stati finanziati con successo e quelli che non lo sono stati. Cerca di capire cosa li ha resi vincenti o fallimentari.
- Identifica la tua idea: pensa a un progetto che ti appassiona e che potrebbe interessare anche ad altri. Potrebbe trattarsi di un'invenzione, un'opera d'arte, un gioco, un libro o qualsiasi altra cosa creativa.
- Definisci il tuo progetto: descrivilo in modo chiaro e conciso. Qual è il suo scopo? A chi è rivolto? Cosa lo rende speciale?
- Crea una storia coinvolgente: le persone sostengono le storie. Racconta la storia dietro la tua idea, perché è importante per te e perché dovrebbe essere importante per gli altri.
- Stabilisci un obiettivo di finanziamento e dei premi: di quanto denaro hai bisogno per realizzare il tuo progetto? Pensa a diversi "premi" da offrire ai sostenitori, a seconda dell'importo che decidono di donare.
- Prepara i tuoi materiali: raccogli immagini di alta qualità, video esplicativi e testi persuasivi che presentino al meglio la tua idea.
- Lancia la tua campagna (simulata o reale): se sei pronto, puoi creare una bozza della pagina del tuo progetto su Kickstarter o semplicemente immaginarla e compilarla seguendo la struttura della piattaforma.
- Promuovi la tua campagna: pensa a come potresti far conoscere il tuo progetto al maggior numero possibile di persone, utilizzando i social media, l'e-mail o altri canali.



### **Informazioni su questo modello:**

- Registrati alla piattaforma [tps://www.kickstarter.com/](https://www.kickstarter.com/) inserendo il tuo nome, indirizzo email e password.
- Puoi cercare progetti, creatori e categorie e decidere di sostenere un progetto effettuando una donazione.
- In alto a destra, clicca su “Per i creatori” e poi su ‘Inizia’.
- Accederai alla sezione “Creator Resource Hub” dove troverai vari consigli e tutorial su come preparare, finanziare, gestire e far crescere un progetto.
- Procedi con “Avvia un progetto” selezionando una categoria principale, una sottocategoria e il Paese.
- Nella pagina seguente dovrai inserire tutti i dettagli del tuo progetto, dal titolo alle immagini o ai video da caricare, l'importo dell'obiettivo di finanziamento e altri dettagli della tua campagna, i premi per i tuoi sostenitori, la presentazione del tuo progetto con le persone che ci lavorano e i loro ruoli, e i dettagli di pagamento.
- Invia il tuo progetto per la revisione e preparalo per il lancio, gestendo nuovi dettagli come l'URL del progetto, i tag, Google Analytics e così via.
- Una volta lanciato il tuo progetto, continua a monitorare i tuoi progressi e adatta la tua strategia per raggiungere l'obiettivo!

### **Suggerimenti per il riutilizzo / Continuazione:**

- È possibile riutilizzare questo approccio per qualsiasi progetto che richieda una presentazione chiara e persuasiva, che si tratti di crowdfunding, presentazioni agli investitori o concorsi. È inoltre possibile esplorare altre piattaforme di crowdfunding e confrontare le loro funzionalità.

### **Lingue:**

Multilingue.