



Cofinanziato
dall'Unione europea



Piattaforma di co-working: Miro

<https://www.videogames4good.eu>

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione Europea nell'ambito del programma Erasmus+. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute. Numero del progetto: 2023-2-CZ1-KA220-YOU-000183158



YuzuPulse



LogoPsyCom



materahub

VISAS
IESPĒJAS



Eppas

Autore: Miro

Link alla risorsa: <https://miro.com/app/dashboard/>

Quando utilizzarlo / Competenze mirate:

Utilizza Miro quando il tuo team avvia un nuovo progetto, pianifica funzionalità, mappa sistemi di gioco o coordina flussi di lavoro. Si tratta di una lavagna online visiva e flessibile che aiuta i team a raccogliere idee, conservare tutti i materiali di progetto in un unico posto e gestire le attività in modo collaborativo, sia che si lavori di persona che da remoto.

Svilupperai capacità di coordinamento del team, gestione visiva dei progetti e facilitazione del brainstorming, particolarmente importanti in ambienti di sviluppo creativi e iterativi.

Cosa farai:

In questa attività utilizzerai Miro per co-creare uno spazio di lavoro digitale per il tuo progetto di gioco. Il tuo team potrà utilizzarlo per:

- Brainstorming su meccaniche di gioco, temi o nomi
- Caricare immagini di riferimento, moodboard o ricerche
- Visualizzare tempistiche e flussi di lavoro di produzione
- Archiviare link a documenti importanti (ad esempio pitch deck, prototipi, valutazioni dei rischi, piani di comunicazione, ecc.)
- Lasciare commenti, votare idee e assegnare compiti

È come una bacheca di post-it, una lavagna delle attività e un centro risorse, tutto in uno.





Cosa ti servirà:

1. Un account Miro (un account gratuito offre al tuo team 3 bacheche su cui lavorare!)
2. Accesso a Internet + laptop o tablet
3. Un'idea di gioco o una fase di progetto che potrebbe trarre vantaggio dalla collaborazione visiva
4. Opzionale: modelli come mappe mentali, bacheche Kanban, flussi di navigazione degli utenti, ecc.

Come utilizzarlo:

1. Registrati su miro.com e crea una nuova bacheca. Assegnale un titolo in base al tuo progetto.
2. Scegli la struttura:
 - a. Inizia da zero, oppure
 - b. Utilizza un modello (es. lavagna Kanban, mappa di brainstorming, ecc.)
3. Aggiungi i tuoi colleghi tramite e-mail in modo che tutti possano modificare, commentare o reagire in tempo reale.
4. Decidi su cosa vuoi lavorare: le lavagne sono grandi e puoi fare più cose contemporaneamente! Ad esempio, se il tuo team deve lavorare allo sviluppo di una meccanica di gioco, puoi cercare giochi con una meccanica simile e aggiungerli tutti a una sezione dedicata al brainstorming, fare un'analisi SWOT in una sezione diversa e così via.
5. Riempi la tua bacheca:
 - a. Aggiungi note adesive per funzionalità, bug o domande relative al design. Le note adesive consentono di separare facilmente le idee e di spostarle per assegnare loro una priorità in un elenco.
 - b. Carica concept art, video o documenti Google Docs
 - c. Disegna diagrammi o flussi (ad esempio loop di gioco, progressione dei giocatori, monetizzazione, ecc.)
6. Assegna ruoli, crea etichette, imposta priorità o incorpora liste di controllo e timer.
7. Miro dispone di una modalità di presentazione e di opzioni di esportazione (PDF/immagine), ideali per demo o mentori.



Suggerimenti per il riutilizzo / Continuazione:

1. Puoi lavorare su più cose contemporaneamente in un'unica bacheca: sono piuttosto grandi, quindi separa lo spazio per sfruttare al meglio il piano gratuito. Usa le cornici per segmentare le diverse zone: idee, liste di cose da fare, arte, feedback, ecc.
2. Esegui revisioni di gruppo direttamente in Miro utilizzando votazioni o reazioni emoji.
3. Inseriscilo nei tuoi controlli settimanali: mantieni tutti allineati anche nei flussi di lavoro asincroni.

Lingue:

Miro è disponibile in inglese e in diverse altre lingue dell'Unione Europea (francese, tedesco, spagnolo, ecc.). Puoi personalizzare tutti i tuoi post-it e contenuti in base alle esigenze del tuo team.

