



Cofinanziato
dall'Unione europea



Climate Game Toolkit

<https://www.videogames4good.eu>

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione Europea nell'ambito del programma Erasmus+. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute. Numero del progetto: 2023-2-CZ1-KA220-YOU-000183158



YuzuPulse



LogoPsyCom.



materahub

**VISAS
IESPĒJAS**



Eppas



Autore: International Game Developers Association

Link alla risorsa: <https://www.gdiplaybook.org/gdi-playbook>

Quando utilizzarlo / Competenze specifiche:

Utilizza questo toolkit quando progetti o sviluppi un gioco con tematiche ambientali e desideri assicurarti che abbia un impatto significativo sulle conoscenze, gli atteggiamenti e i comportamenti dei giocatori nei confronti dell'ambiente. Questo toolkit è ideale per sviluppatori di giochi, educatori e studenti interessati a creare giochi che promuovano azioni a favore dell'ambiente.

Cosa farai:

Imparerai come integrare efficacemente messaggi ambientali nella progettazione dei tuoi giochi. Esplorerai varie tattiche e strutture che possono aiutarti a creare giochi che non solo intrattengono, ma anche educano e ispirano i giocatori a intraprendere azioni a favore dell'ambiente.

Cosa ti servirà:

- [Una copia del Manuale di progettazione di giochi ambientali](#)
- Accesso agli strumenti e ai software per lo sviluppo di giochi
- Conoscenza di base dei principi di progettazione dei giochi



Come utilizzarlo:

1. Comprendere le nozioni di base: iniziare leggendo l'Introduzione e la Parte Prima: Risultati del Playbook. Ciò fornirà le basi della psicologia ambientale e i principali fattori predittivi del comportamento pro-ambientale.
2. Fissa i tuoi obiettivi: identifica cosa vuoi ottenere con il tuo gioco. Vuoi aumentare la consapevolezza, cambiare gli atteggiamenti o ispirare azioni specifiche? Usa i modelli forniti per fissare obiettivi chiari e misurabili.
3. Esplora le tattiche: immergiti nella Parte seconda: Tattiche. Questa sezione offre varie strategie come l'astrazione, l'integrazione intrinseca, il disagio forzato e altro ancora. Scegli le tattiche più adatte agli obiettivi e alle meccaniche del tuo gioco.
4. Integra elementi sociali: consulta la Parte terza: Il quadro (sociale) più ampio per capire come le interazioni sociali possono migliorare l'impatto del tuo gioco. Valuta come incorporare la collaborazione, la competizione e la facilitazione nella progettazione del tuo gioco.
5. Progettazione e sviluppo: inizia a progettare il tuo gioco utilizzando le tattiche e gli schemi che hai scelto. Assicurati di integrare perfettamente i messaggi ambientali nel gameplay e nella narrazione.
6. Testare e ripetere: provate il vostro gioco con un gruppo eterogeneo di giocatori per raccogliere feedback. Utilizzate questi feedback per apportare le modifiche e i miglioramenti necessari.
7. Lancia e coinvolgi: pubblica il tuo gioco e coinvolgi la tua community. Usa le strategie del metagiochi per mantenere vivo l'interesse e promuovere discussioni e azioni continue sulle questioni ambientali.



Suggerimenti per il riutilizzo / Continuazione:

Progettazione iterativa: raccogli continuamente feedback e apporta miglioramenti iterativi al tuo gioco.

Lingue:

Disponibile in inglese

