



Cofinanziato
dall'Unione europea



10 fasi per commercializzare un gioco

<https://www.videogames4good.eu>

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione Europea nell'ambito del programma Erasmus+. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute. Numero del progetto: 2023-2-CZ1-KA220-YOU-000183158



YuzuPulse



LogoPsyCom



materahub

VISAS
IESPĒJAS



Eppas



Autore: Chris Zukowski

Quando utilizzarlo / Competenze specifiche:

Utilizza questo toolkit quando ti stai preparando a commercializzare il tuo gioco indie, in particolare su piattaforme come Steam. Questa guida è stata pensata per aiutarti a comprendere il mercato, creare un funnel di marketing, creare una rete di contatti efficace e ottimizzare la visibilità e le vendite del tuo gioco.

Cosa farai:

Imparerai come commercializzare efficacemente il tuo gioco indie seguendo un piano strutturato in 10 fasi. Ciò include la comprensione del tuo pubblico di riferimento, la creazione di un funnel di marketing, il networking con i professionisti del settore e l'ottimizzazione della presenza del tuo gioco su varie piattaforme.

Cosa ti servirà:

- un gioco sviluppato o quasi sviluppato
- accesso alle piattaforme dei social media (Twitter, Reddit, TikTok, ecc.)
- [un account Steam e Steamworks per gli sviluppatori](#)



Come utilizzarlo:

1. Identifica il tuo tipo di gioco:

- Assicurati che il tuo gioco sia in linea con le aspettative dei giocatori Steam. Concentrati su generi popolari come i giochi "BUILDY-CRAFTY-SIMULATIONY-STRATEGY".

2. Comprendi il tuo gioco:

- Conduci ricerche di mercato approfondite per comprendere il genere, la concorrenza e le caratteristiche uniche del tuo gioco. Prova giochi simili e raccogli informazioni dalle recensioni e dai feedback dei giocatori.

3. Descrivi chiaramente il tuo gioco:

- Crea descrizioni chiare e concise del tuo gioco. Utilizza tag appropriati e assicurati che i tuoi materiali di marketing riflettano accuratamente il genere e i punti di forza del tuo gioco.

4. Costruisci il tuo funnel di marketing:

- Sviluppa un funnel di marketing strategico per guidare i potenziali giocatori dalla scoperta all'acquisto. Assicurati che i giocatori possano seguire percorsi chiari, ad esempio dai social media alla tua pagina Steam e oltre.

5. Entra in contatto con professionisti del settore:

- Costruisci una rete di contatti nel settore dei videogiochi. Entra in contatto con le comunità di sviluppatori, scrivi post sui blog e utilizza i social media per entrare in contatto con influencer e proprietari di piattaforme.

6. Ottimizza le tue risorse di marketing:

- Migliora continuamente i tuoi materiali di marketing, inclusi la tua pagina Steam, i profili sui social media e il sito web. Sperimenta diversi messaggi e strategie per capire cosa funziona meglio.

7. Raccogli le liste dei desideri:

- Sfrutta festival, copertura mediatica, streamer e social media per creare hype e raccogliere liste dei desideri. Punta ad almeno 5.500-7.000 wishlist prima del lancio per massimizzare la visibilità.



8. Avvia il gioco:

- Pianifica attentamente il lancio per ottenere la massima copertura e visibilità. Assicurati di avere abbastanza liste dei desideri e recensioni positive per essere inserito nella lista “Prossimamente in primo piano” di Steam.

9. Gestione post-lancio:

- Aggiorna regolarmente il tuo gioco per mantenere alto l'interesse dei giocatori e attirare nuovi acquirenti. Monitora le vendite e le recensioni e partecipa alle vendite e alle promozioni di Steam per mantenere alta la visibilità.

10. Preparati per la tua prossima partita:

- Impara dalle tue esperienze e inizia a pianificare la tua prossima partita. Sfrutta lo slancio e le lezioni apprese dalla partita precedente per costruire un portfolio di successo.

Informazioni su questo modello:

Questo modello è stato progettato per guidarti attraverso il processo di commercializzazione del tuo gioco indie su piattaforme come Steam. Ogni fase corrisponde alle strategie e alle azioni chiave descritte nei contenuti forniti, garantendo un approccio strutturato per commercializzare efficacemente il tuo gioco.

Suggerimenti per il riutilizzo / Continuazione:

- Rimani aggiornato/a: tieniti al passo con le ultime tendenze.
- Interagisci con la community: crea e mantieni una forte community attorno al tuo gioco per sostenere l'interesse e raccogliere feedback.
- Miglioramento iterativo: raccogli continuamente feedback e apporta miglioramenti iterativi alle tue strategie di marketing.
- Fai networking per aprire maggiori opportunità di visibilità e partnership.

Lingue:

Disponibile in inglese

