



Līdzfinansē
Eiropas Savienība



Rīku lapa Rītdienas Ekrāni: Videospēļu anketa

<https://www.videogames4good.eu>

Šis projekts ir finansēts ar Eiropas Komisijas atbalstu Erasmus+ programmas ietvaros. Šī publikācija atspoguļo tikai autora viedokli, un Komisija neuzņemas atbildību par jebkādu šajā publikācijā ietvertās informācijas izmantošanu. Projekta numurs: 2023-2-CZ1-KA220-YOU-000183158



YuzuPulse



LogoPsyCom



materahub

**VISAS
IESPĒJAS**



Eppas



Autors: Screens of Tomorrow Collective

Saite uz resursu: Vari pārbaudīt kolektīva resursu centru: <https://video-game.screensoftomorrow.com/ressources/>

Kad to uzmantot/Mērķa prasmes:

Izmanto šo rīku kopumu, ja izstrādā videospēli un vēlies tajā iekļaut elementus, kas veicina iekļaujošāku un ilgtspējīgāku sabiedrību. Šis ceļvedis ir paredzēts radošajām komandām, kā arī izdevējiem un atbalsta personālam. Tajā ir iekļauta anketa un saite uz resursu centru, lai veicinātu dialogu starp komandām, nodrošinot, ka ikviens var rīkoties savā kontekstā kā daļa no kopīgas, nozares mēroga pieejas.

Ko Tu darīsi:

Tu pārdomāsi radošos elementus, kas var bagātināt tavu spēles sižetu un spēles mehāniku, vienlaikus palīdzot izveidot jaunas atsauces spēlētājiem. Turklāt tu aplūkosi studiju un spēļu vides atbildību, lai ierobežotu to ietekmi.

Kas Tev būs nepieciešams:

1. kāds līdzeklis, lai apkopotu atbildes uz jautājumiem, papīra vai digitāls



Kā to izmantot:

1. Pārdomā jautājumus:

- Izmanto rokasgrāmatu, sekojot tajā piedāvātajiem jautājumiem. Mērķis ir pārdomāt radošos elementus un sociālo un vides atbildību, nevis obligāti atrast tūlītējas atbildes.
- Iesaisties diskusijās ar komandas biedriem par jautājumiem. Šī kopīgā pārdomu veidošana palīdzēs jums izpētīt dažādas perspektīvas un idejas.

2. Iedrošini atvērtu dialogu:

- Šīs rokasgrāmatas mērķis ir rosināt pārdomas un sarunas. Pārrunājiet jautājumus ar savu komandu un apsveriet dažādus viedokļus.
- Pārdomā pieredzi, ko vēlies, lai tavi spēlētāji gūtu, pasaules vidi un spēles varoņus. Apsver, kā šie elementi var veicināt ilgtspējību un iekļautību.

3. Izpēti radošos elementus:

- Apspried spēles mehāniku, spēlētāju motivāciju un spēlētāju izvēļu sekas. Padomā par to, kā šie elementi var veicināt ilgtspējīgu un iekļaujošu uzvedību.
- Pārdomā komponentus, kas veido jūsu spēles pasauli, piemēram, ģeogrāfiju, klimatu, augus, dzīvniekus un sociālās organizācijas. Apsver, kā šie komponenti mijiedarbojas un kā tos var attēlot reālistiski un iekļaujoši.

4. Apsver sociālo un vides atbildību:

- Pārdomā savas spēles un studijas sociālo un vides ietekmi. Apsver kā tava spēle var veicināt lielāku izpratni un pozitīvas pārmaiņas.
- Apspried savas spēles un studijas ietekmi uz vidi. Padomā par veidiem, kā samazināt šo ietekmi uz vidi un kā vari veicināt ilgtspējīgāku un iekļaujošāku vidi.



5. Iesaisties kopienā:

- Veido spēcīgu un iekļaujošu kopienu ap savu spēli. Mudini spēlētājus dalīties pieredzē un sniegt atsauksmes.
- Izmanto kopienas atsauksmes, lai veiktu atkārtotus uzlabojumus un nodrošinātu, ka tava spēle atspoguļo daudzveidīgas un iekļaujošas vērtības.

6. Izmanto analītiku un datus:

- Izmanto analītikas rīkus, lai izsekotu spēlētāju uzvedību un spēles sniegumu. Apkopo ieskatus, lai pilnveidotu savas mārketinga stratēģijas un spēles dizainu.
- Uzraugi galvenos rādītājus, piemēram, spēlētāju iesaisti, noturību un konversijas rādītājus, lai varētu pieņemt uz datiem balstītus lēmumus.

7. Nepārtraukta mācīšanās un pielāgošanās:

- Esi informēts par nozares tendencēm un jaunajām tehnoloģijām. Pielāgo savas stratēģijas lai neatpaliktu no dinamiskās spēļu industrijas.
- Mudini savu komandu piedalīties profesionālajā attīstībā un apmācībās, lai uzlabotu savas prasmes un zināšanas.

8. Ētiskie apsvērumi un pārredzamība:

- Nodrošini, lai tava mārketinga prakse būtu ētiska un pārredzama. Izvairies no "greenwashing" un "pinkwashing", esi patiens savos uzskatos un savās saistībās.
- Skaidri paziņo saviem spēlētājiem un partneriem savus centienus vides un sociālās atbildības jomā.





Par šo veidni:

Šī veidne ir izstrādāta, lai palīdzētu tev izmantot videospēļu anketu iekļaujošu un ilgtspējīgu videospēļu izstrādei. Katra veidnes sadaļa atbilst anketas daļām, nodrošinot strukturētu pieeju radošo elementu pārdomām un sociālās un vides atbildības risināšanai.

Padomi atkārtotai izmantošanai/turpināšanai::

1. Kopienas iesaistīšana: Izveido un uzturi spēcīgu un iekļaujošu kopienu ap savu spēli, lai saglabātu interesi un apkopotu atsauksmes.
2. Iterative Improvement: Continuously gather feedback and make iterative improvements to your game and marketing strategies. Iteratīva uzlabošana: Nepārtraukti apkopo atsauksmes un veic iteratīvus uzlabojumus savā spēlē un mārketinga stratēģijās.

Valodas:

Pieejams Latviešu, Angļu un Franču valodā.

