



Līdzfinansē
Eiropas Savienība



Rīku lapa par vietni Kickstarter

<https://www.videogames4good.eu>

Šis projekts ir finansēts ar Eiropas Komisijas atbalstu Erasmus+ programmas ietvaros. Šī publikācija atspoguļo tikai autora viedokli, un Komisija neuzņemas atbildību par tajā ietvertās informācijas jebkādu izmantošanu. Projekta numurs: 2023-2-CZ1-KA220-YOU-000183158



YuzuPulse



LogoPsyCom



materahub

**VISAS
IESPĒJAS**



Eppas



Autors: Kickstarter

Kād to pielietot:

Šis rīks palīdzēs tev izprast, kā darbojas kolektīvā finansēšana un kā prezentēt savu ideju plašai auditorijai, lai piesaistītu līdzekļus. Tu attīstīsi prasmes projektu prezentēšanā, komunikācijā un kampaņu vadībā.

Ko Tu darīsi:

Tu uzzināsi, kā strukturēt kolektīvās finansēšanas kampaņu un izveidot efektīvu projekta lapu, lai piesaistītu finansējumu savai idejai.

Kas Tev būs nepieciešams:

- Piekļuve vietnei <https://www.kickstarter.com/>
- Kickstarter konts (ja nolem uzsākt kampaņu).
- Skaidra un precīzi definēta projekta ideja.
- Tava projekta aprakstoši materiāli (teksts, attēli, video).



Kā to pielietot:

- Izpēti Kickstarter: sāc pārlūkojot [Kickstarter.com](https://www.kickstarter.com). Apskati projektus, kas tika veiksmīgi finansēti, un tos, kas netika. Centies saprast, kas tos padarīja veiksmīgus vai neveiksmīgus.
- Identificē savu ideju: padomā par projektu, kas tevi aizrauj un kas, tavuprāt, varētu interesēt citus. Tas varētu būt izgudrojums, mākslas darbs, spēle, grāmata vai jebkas cits radošs.
- Definē savu projektu: skaidri un kodolīgi apraksti savu projektu. Kāds ir tā mērķis? Kam tas ir paredzēts? Kas to padara īpašu?
- Radi saistošu stāstu: cilvēki atbalsta stāstus. Pastāsti stāstu, kas slēpjas aiz tavas idejas, kāpēc tā ir svarīga tev un kāpēc tai vajadzētu būt svarīgai citiem.
- Nosaki finansējuma mērķi un atlīdzības: cik daudz nauda tev ir nepieciešama, lai īstenotu savu projektu? Padomā par dažādām "atlīdzībām", ko piedāvāt atbalstītājiem, atkarībā no summas, ko viņi nolemj ziedot.
- Sagatavo materiālus: apkopo augstas kvalitātes attēlus, skaidrojošus video un pārliecinošus tekstus, kas vislabāk atspoguļo tavu ideju. Uzsāc savu kampaņu (simulētu vai reālu): ja esi gatavs, vari izveidot projekta lapas melnrakstu vietnē Kickstarter vai vienkārši iztēloties to un apkopot, ievērojot platformas struktūru.
- Reklamē savu kampaņu: padomā par to, kā tu varētu darīt savu projektu zināmu pēc iespējas vairāk cilvēkiem, izmantojot sociālos medijus, e-pastu vai citus kanālus.



Par šo veidni:

- Reģistrējies platformā <https://www.kickstarter.com/>, ievadot savu vārdu, e-pasta adresi un paroli.
- Vari meklēt projektus, veidotājus un kategorijas un izlemt atbalstīt projektu, veicot ziedojumu.
- Augšējā labajā stūrī noklikšķini uz "Veidotājiem" un pēc tam uz "Sākt darbu".
- Tu piekļūsi sadaļai "Veidotāju resursu centrs", kur atradīsi dažādus padomus un pamācības par projekta sagatavošanu, finansēšanu, pārvaldību un izaugsmi.
- Pārej uz sadaļu "Sākt projektu", atlasot galveno kategoriju un apakškategoriju, kā arī valsti.
- Nākamajā lapā tev būs jāaizpilda visa projekta informācija, sākot no nosaukuma līdz augšupielādējamajiem attēliem vai video, finansējuma mērķa summai un citām kampaņas detaļām, atbalstītāju atlīdzībām, projekta stāstījumam ar cilvēkiem, kas pie tā strādā, un viņu lomām, kā arī maksājuma informācijai.
- Iesniedz savu projektu pārskatīšanai un sagatavo to palaišanai, pārvaldot jaunu informāciju, piemēram, projekta URL, tagus, Google Analytics utt.
- Kad tavs projekts ir uzsākts, turpini uzraudzīt progresu un pielāgot stratēģiju, lai sasniegtu mērķi!

Padomi atkārtotai izmantošanai/turpināšanai:

Šo pieeju vari atkārtoti izmantot jebkuram projektam, kam nepieciešama skaidra un pārliecinoša prezentācija, neatkarīgi no tā, vai tas ir kolektīvās finansēšanas, investoru prezentāciju vai konkursu gadījumā. Vari arī izpētīt citas kolektīvās finansēšanas platformas un salīdzināt to funkcijas.

Languages:

Pieejams dažādās valodās.

