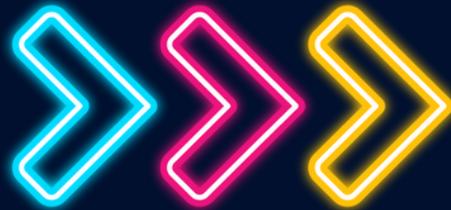
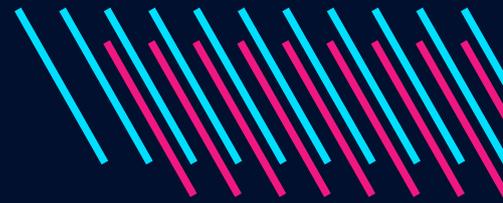




Cofinancé par
l'Union européenne



VIDEO GAMES FOR GOOD

**Construire des
entreprises sociales
inclusives**

<https://www.videogames4good.eu>

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+. Cette publication n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues. Numéro de projet : 2023-2-CZ1-KA220-YOU-000183158



YuzuPulse



LogoPsyCom



materahub

VISAS
IESPĒJAS



Eppas

Durée:	90 à 120 minutes
Âge:	20 – 25 ans
Taille du groupe :	3 à 6 participants dans un groupe
But:	Favoriser la créativité, le travail d'équipe et la résolution de problèmes en développant de manière collaborative des idées d'entreprises sociales qui favorisent l'inclusion et l'impact durable.
Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> • Initier les participants aux fondamentaux de l'entrepreneuriat social et du développement commercial durable. • Fournir un aperçu des principes clés de la conception de modèles commerciaux inclusifs. • Améliorer les compétences en résolution de problèmes et en pensée critique en relevant les défis des entreprises sociales.
Matériel nécessaire :	<ul style="list-style-type: none"> • Grandes feuilles de papier, notes autocollantes, marqueurs, stylos et modèles de modèles commerciaux. • Outils numériques optionnels (Canva, Miro, Google Docs). • Études de cas d'entreprises sociales prospères axées sur l'inclusivité et l'impact.

Lors de cet atelier interactif, les participants exploreront les principes de l'entrepreneuriat social et développeront leurs propres idées d'entreprise inclusive. Grâce à des discussions de groupe, des activités de brainstorming et des récits collaboratifs, ils identifieront les principaux enjeux sociaux, concevront des solutions commerciales durables et présenteront leurs idées. La session comprendra des exercices pratiques pour aider les participants à éviter les pièges courants tels que le « tokenisme » et l'insensibilité culturelle, tout en encourageant un engagement authentique auprès de communautés diverses. À l'issue de l'atelier, les participants disposeront d'un concept d'entreprise sociale structuré favorisant un changement significatif.



Structure de l'atelier



1. Préparation (avant l'atelier)

Rassembler des documents et des études de cas d'entreprises sociales prospères qui favorisent l'inclusion, l'accessibilité et l'impact communautaire.

- Conseil : essayez de trouver des sujets variés axés sur des problèmes différents et des contextes divers.
- Préparez une présentation sur les principes de l'entrepreneuriat social, en soulignant :

2. Jeu brise-glace et énergisant (10 minutes) :

Commencez par une activité amusante et interactive pour aider les participants à se sentir détendus et prêts à collaborer.

3. Discussion de groupe : Qu'est-ce que l'entrepreneuriat social ? (10 minutes)

Questions directrices :

- Que signifie pour vous l'entrepreneuriat social ?
- En quoi une entreprise sociale est-elle différente d'une entreprise ordinaire ?
- Pouvez-vous penser à des exemples d'entreprises qui se concentrent sur le bien social ?
- Selon vous, qu'est-ce qui fait une bonne entreprise sociale ?

Conseils à l'animateur :

- Permettre aux participants de partager librement leurs pensées.
- Écrivez les points clés à retenir sur un tableau blanc pour référence lors de la prochaine activité.
- Reliez leurs idées aux principes clés de l'entrepreneuriat social lors de la prochaine session.

4. Principes clés de l'entrepreneuriat social (15 minutes)

Thèmes de présentation :

- Qu'est-ce que l'entrepreneuriat social ?
 - Les entreprises qui privilégient l'impact social plutôt que la simple réalisation de bénéfices.
 - Des solutions durables à long terme plutôt qu'une charité à court terme.
- Facteurs clés de succès :
 - Authenticité : s'engager auprès des communautés pour garantir un impact réel.
 - Durabilité : créer des modèles économiques durables.
 - Inclusivité : garantir que diverses communautés en bénéficient directement.
- Pièges courants dans les entreprises sociales :
 - Tokenisme – Prétendre à l'inclusivité sans agir de manière significative.

Pensée à court terme – S'attaquer aux symptômes plutôt qu'aux causes profondes.

Insensibilité culturelle – Imposer des solutions sans consulter les communautés concernées.

5. Identifier les défis sociaux (10 à 15 minutes)

Instructions:

- Divisez les participants en petits groupes (3 à 5 personnes).
- Chaque groupe choisit un défi social que son entreprise résoudra (par exemple, le manque d'emplois pour les personnes handicapées, l'insécurité alimentaire, les obstacles à l'éducation).
- Utilisez des questions directrices pour affiner leurs idées :
 - Quel est le problème ?
 - Qui est concerné ?
 - Quels sont les obstacles qui empêchent le changement ?

But:

- Chaque groupe définit un défi clair que son entreprise sociale visera à résoudre.

6. Concevoir une entreprise sociale (30 à 40 minutes)

Instructions:

- Les groupes développent une idée d'entreprise pour résoudre le défi qu'ils ont choisi en utilisant un modèle structuré :
 - Nom et mission de l'entreprise : Que fait votre entreprise ?
 - Public cible : à qui profite votre entreprise ?
 - Solution principale : Quel produit/service proposez-vous ?
 - Mesure d'impact : comment suivre le succès ?
 - Modèle de revenus : comment l'entreprise va-t-elle se maintenir ?
- Les groupes utilisent des notes autocollantes ou des diagrammes pour cartographier leurs idées d'entreprise sociale.

7. Présentation commerciale et retour d'expérience (20 minutes)

Instructions:

- Chaque groupe présente son idée d'entreprise sociale en 3 minutes.
- Le public fournit des commentaires constructifs, en se concentrant sur :
 - Dans quelle mesure l'entreprise aborde l'inclusion et l'accessibilité.
 - Si le modèle économique est réaliste et durable.
 - Suggestions pour améliorer l'impact et l'évolutivité.

8. Débriefing et réflexion (10 minutes)

Questions de discussion :

- Qu'avez-vous appris sur la conception d'entreprises inclusives ?
- Comment votre idée d'entreprise s'est-elle améliorée grâce aux commentaires ?
- Quels défis avez-vous rencontrés pour équilibrer l'impact social et la durabilité financière ?
- Comment pouvez-vous appliquer ces principes dans des projets concrets ?