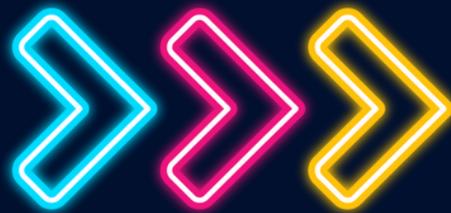
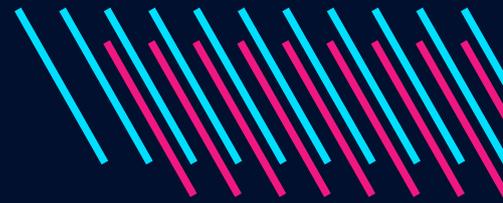




Cofinancé par
l'Union européenne



VIDEO GAMES FOR GOOD

Modèle de projet
créatif

<https://www.videogames4good.eu>

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+. Cette publication n'engage que son auteur ; la Commission décline toute responsabilité quant à l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Numéro de projet : 2023-2-CZ1-KA220-YOU-000183158



YuzuPulse



LogoPsyCom



materahub

VISAS
IESPĒJAS



Eppas

Durée:	90 minutes
Âge:	18-30 ans
Taille du groupe :	1 à 5 personnes ou plus chacune ou individuellement à partir de sa propre entreprise/projet
But:	<p>Identifier les aspects suivants d'un projet d'entrepreneuriat social :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La valeur, qui est au cœur du projet • Appartenant à des réseaux, des activités et du travail, des équipements, des matériaux et du temps • Pour trouver des études de cas, des bonnes pratiques, des modèles d'inspiration ; pour recueillir des retours d'expérience • Identifier un public cible et comment l'atteindre • Réfléchissez aux gains et aux pertes à court terme et aux récompenses à long terme dans une perspective durable
Objectifs :	<p>Les objectifs de cette activité sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Donner aux apprenants des outils pour développer une idée plus claire de leurs idées/projets commerciaux spécifiques • Comprendre ce que sont une déclaration de mission et une déclaration de vision et pourquoi elles sont si importantes • Donner aux apprenants les outils pour comprendre l'impact social de leur idée/projet d'entreprise
Matériel nécessaire:	<ul style="list-style-type: none"> • Feuilles de papier, marqueurs • Ordinateur, tableau blanc interactif • Modèle de canevas de projet créatif

Puisque les thèmes sont interconnectés, nous vous suggérons de suivre des étapes spécifiques pour réfléchir et mettre en œuvre le processus créatif qui vous mènera à la création de votre propre Canevas de Projet Créatif. Chaque thème comprend une série de questions clés pour vous permettre d'approfondir votre projet et nous vous suggérons de commencer par un résumé d'environ trois sujets/réponses clés. Utilisez le modèle comme référence ou suivez quelques questions ici auxquelles vous pouvez répondre et qui vous aideront à naviguer dans le canevas et vous aideront à identifier les éléments qui composent votre projet.



Structure de l'atelier



ÉTAPE 1: VALEUR (que faites-vous ?) : Ce thème vous aidera à explorer la valeur de votre projet pour vous-même et pour les autres et comment vous pouvez obtenir l'avantage de fournir cette valeur.

- Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous vous engagez dans ce projet ?
- Quelle est la valeur fondamentale de ce projet pour vous-même et pour les autres ?
- Cela satisfait-il un besoin ou un désir ou résout-il un problème ? Comment ?
- Quels sont les avantages de transmettre cette valeur à vous-même et aux autres ?

L'ÉTAPE 2 est la partie pratique du projet et elle est composée de 3 thèmes :

APPARTENANCE À DES RÉSEAUX (qui peut vous aider ?) : Ce thème vous aidera à explorer les réseaux utiles auxquels vous appartenez actuellement ou que vous pourriez rejoindre et qui peuvent vous fournir des contacts avec des personnes clés (que vous connaissez peut-être déjà) et des ressources pour créer, développer, produire et promouvoir votre projet.

- Comment les réseaux actuels et potentiels peuvent-ils vous accompagner dans ce projet ?
- Comment peuvent-ils vous fournir des contacts et des ressources pour votre projet pour :

créer et développer

partager et promouvoir

réfléchir et improviser

mettre en œuvre des activités

ACTIVITÉS ET TRAVAIL (que devez-vous faire ?) : Ce thème vous aidera à réfléchir au flux de travail et aux principales activités de votre projet, notamment la recherche, la préparation, la production, les relations avec les utilisateurs/clients, les fournisseurs et les parties prenantes, la promotion, le suivi et la révision.

- Quelles sont les activités les plus importantes nécessaires pour que ce projet se réalise ?
- Qui les réalisera ?
- Avez-vous les compétences pour les réaliser ?
- Quelles nouvelles capacités/compétences devez-vous développer ?
- Aurez-vous besoin d'autres ressources humaines ? Quels organismes/professionnels pourraient vous aider à mener à bien certaines activités ?
- Quel impact les activités prévues auraient-elles sur vous et sur les autres (famille, amis, collaborateurs, etc.) ?

OBTENIR DU FEEDBACK (comment allez-vous interagir avec vos clients/ utilisateurs ?) : Ce thème vous aidera à explorer les outils et méthodes actuels et potentiels pour obtenir du feedback sur votre projet et l'efficacité de vos activités de la part des utilisateurs, clients, fournisseurs, etc.

- Qui peut vous donner du feedback pour améliorer votre projet, votre travail et vos activités ?

Comment pouvez-vous recueillir des commentaires (par exemple, outils Web, conversations informelles, sondages, groupes de discussion, etc.) ?

- À quelle fréquence pouvez-vous recueillir des commentaires et comment pouvez-vous les utiliser ?

Enfin, **L'ÉTAPE 4, GAINS ET PERTES À COURT TERME et RÉCOMPENSES À LONG TERME**, est la durabilité de votre projet et elle est composée de 2 thèmes reflétant les plans immédiats et futurs de votre projet :

GAINS ET PERTES À COURT TERME : Ce thème vous aidera à réfléchir aux profits et pertes potentiels à court terme en prenant également en compte les conséquences indirectes de vos actions.

Que pouvez-vous gagner et/ou perdre dans un futur proche en réalisant votre projet ?

- **RÉCOMPENSES À LONG TERME** : Ce thème concerne des opportunités plus fréquentes ou plus importantes, des réseaux plus larges et une rémunération accrue pour investir dans des travaux et projets futurs ou pour augmenter l'impact de vos actions.

Quelles récompenses pouvez-vous obtenir à l'avenir en réalisant ce projet ?

En répondant à toutes les questions clés répertoriées dans chaque thème, vous construirez votre toile de projet créative et visualiserez un plan bref mais clair et simple de votre projet / idée.

Nous vous suggérons de revoir régulièrement votre canevas de projet créatif afin d'améliorer vos réponses jusqu'à ce que l'ensemble du projet vous paraisse harmonieux et bien structuré. N'oubliez pas de discuter, de partager et de recueillir les précieuses suggestions de vos contributeurs et/ou utilisateurs/clients potentiels !



Références



- Balancing short-term Profitability with long-term Sustainability in Business Management. (2023, July 11).
<https://zoetalentsolutions.com/balancing-short-term-profitability-with-long-term-sustainability-in-business-management/>
- THE 17 GOALS | Sustainable Development. (n.d.). Retrieved 18 February 2025, from <https://sdgs.un.org/goals>
- What the SDGs mean for business. (n.d.). Retrieved 18 February 2025, from <https://sdgessentials.org/what-the-sdgs-mean-for-business.html>