Cofinancé par
l'Union européenne

VIDEO GAMES FOR GOOD

Énoncé de vision et de mission

https://www.videogames4good.eu

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+. Cette publication n'engage que son auteur ; la Commission décline toute responsabilité quant à l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Numéro de projet : 2023-2-CZ1-KA220-YOU-000183158

YuzuPulse LogoPsyCom materahub VISAS IESPĒJAS Eppas

Durée:	60 minutes, temps de discussion compris
Âge:	De 18 à 30 ans
Taille du groupe :	Groupes d'environ 5 personnes chacun ou individuellement à partir de sa propre entreprise / projet
But:	Cette activité vise à accompagner les apprenants dans le développement de la vision et de la mission d'une entreprise en réfléchissant sur : • pourquoi l'entreprise existe, quelles sont ses valeurs fondamentales, ses objectifs et ses plans et comment l'entreprise souhaite que la société perçoive l'entreprise dans un délai donné (3 à 10 ans ou plus dans le futur) (vision) • ce que fait l'entreprise, comment elle le fait et pourquoi elle le fait (mission) Quelques exemples et étapes spécifiques aideront les apprenants à réaliser cette activité.
Objectifs :	Les objectifs de cette activité sont : • Donner aux apprenants des outils pour développer une idée plus claire de leurs idées/projets commerciaux spécifiques • Comprendre ce que sont une déclaration de mission et une déclaration de vision et pourquoi elles sont si importantes • Donner aux apprenants les outils pour comprendre l'impact social de leur idée/projet d'entreprise
Matériel nécessaire :	• Présentation Power Point ou Canva • Si F2F, préparez les feuilles de travail selon les instructions ci-dessous • Si vous utilisez en ligne la présentation interactive ppt, le jamboard ou tout autre tableau interactif et partagez le scénario d'étude de cas ci-dessous (ou celui que vous préféreriez créer en fonction des spécificités de votre groupe).

Tout d'abord, les apprenants comprendront la raison d'être de leur entreprise, ses valeurs fondamentales, ses objectifs et ses projets. Ensuite, ils comprendront ce que fait leur entreprise, comment elle le fait et pourquoi elle le fait (énoncé de mission avec prise en compte de l'impact social).
De plus, les apprenants sont invités à comprendre comment l'entreprise souhaite que la société perçoive l'entreprise dans un laps de temps donné (3 à 10 ans ou plus dans le futur).

Structure de l'atelier

Première étape (10 minutes)
Afin d'aider les apprenants à mieux comprendre les deux concepts différents, vous pouvez commencer à expliquer ce que sont une mission et une déclaration de vision en vous référant aux cadres de définition suivants
Mission - Aujourd'hui : ce que représente votre projet

Ce que vous faites (produits et services)

- Pour qui le faites-vous (clients)
- Pourquoi vous le faites (objectif)
- Vision - Demain : ce que votre projet veut devenir

Ce que vous voulez être à l'avenir

- Quels problèmes souhaitez-vous résoudre pour le bien commun ?
- Qui et quoi souhaitez-vous inspirer à changer/améliorer

Deuxième étape (30 minutes)
- Concentrez-vous maintenant sur les concepts de vision et de mission en présentant la déclaration de vision de certaines entreprises ou organisations célèbres à partir de ces exemples :
LinkedIn : « Connecter les professionnels du monde entier pour les rendre plus productifs et performants. » MSF (Médecins sans frontières) : « Aider les populations du monde entier là où les besoins sont les plus criants, en fournissant une aide médicale d'urgence aux personnes touchées par des conflits, des épidémies, des catastrophes ou l'exclusion des soins de santé. » Google : « Organiser l'information mondiale et la rendre universellement accessible et utile. » Greenpeace : « Greenpeace utilise la confrontation non violente et créative pour exposer les problèmes environnementaux mondiaux et imposer les solutions essentielles à un avenir vert et pacifique. » Nintendo : « Donner le sourire à tous ceux que nous touchons. » Ubisoft : « Créer des mondes où les joueurs peuvent vivre leurs rêves les plus fous. »

- Demandez aux équipes (au moins deux personnes par groupe) de choisir un ou deux énoncés de vision qui les ont particulièrement touchés ou qui sont restés gravés dans leur esprit.
- Demandez-leur d'écrire au moins une raison pour laquelle ces 3 affirmations ont été sélectionnées.
- Demandez aux équipes de rédiger un énoncé de vision et un énoncé de mission de leur projet à l'aide des feuilles de travail

Si vous êtes en face à face, distribuez les feuilles de travail ci-dessous et si vous êtes en ligne, organisez le contenu sous forme d'activité interactive en ligne
Dites aux apprenants qu'ils ont environ 20 minutes pour compléter les énoncés sur leurs feuilles de travail, puis ils les présenteront à leurs pairs (s'ils sont en groupe, demandez-leur de choisir un porte-parole)

Troisième étape (de 10 à 20 minutes)
Permettre aux participants de discuter et de partager des idées et des opinions sur les résultats de l'activité.
Vous pourriez demander, par exemple, quelles ont été les parties les plus engageantes de l'ensemble du processus, s'ils ont rencontré des difficultés et à quelles étapes, si la coopération avec leur(s) coéquipier(s) a été facile ou s'ils ont rencontré des problèmes.
En fonction des réponses que vous recevrez, vous pourrez poursuivre une discussion de groupe et donner un retour à chaque équipe sur les résultats identifiés.

FICHE DE TRAVAIL SUR L'ÉNONCÉ DE MISSION

Vous pouvez utiliser la fiche de travail suivante pour créer l'énoncé de mission de votre projet. Répondez aux questions suivantes, puis synthétisez vos idées et combinez-les pour créer l'énoncé de mission de votre projet.

Quelles sont les principales fonctions et activités que votre projet exécute ?	Pourquoi réalisez-vous ces activités/Quel est le but de votre projet ?	Pour qui le projet mène-t-il les activités ?

Combinez et intégrez les informations ci-dessus et rédigez votre propre énoncé de mission de projet :

FICHE DE TRAVAIL SUR L'ÉNONCÉ DE VISION

Vous pouvez utiliser la fiche de travail suivante pour élaborer votre énoncé de vision du projet. Notez vos réponses aux questions, puis synthétisez ces idées et intégrez-les à votre énoncé de vision du projet.

Que souhaiteriez-vous que votre projet devienne ? (le meilleur dans … ou un leader dans … ou reconnu localement/nationalement pour…)	Quel objectif souhaitez-vous que votre entreprise vise ? (Quelle réputation ? Quel niveau d'excellence ?)	À quoi aimeriez-vous que votre projet ressemble dans le futur ?

Combinez et intégrez les informations ci-dessus et rédigez votre énoncé de vision de projet :

Références

- Sustrainy – Erasmus + project. https://sustrainy.erasmus.site/wp-content/uploads/2020/12/Economy_CSR.pdf

- Ward S. (2020). What is a mission statement? Definition and examples of mission statement. The Balance, via https://www.thebalancesmb.com/mission-statement-2947996

- Ward S. (2020). What is a vision statement? Definition and examples of mission statement. The Balance, via https://www.thebalancesmb.com/vision-statement-2947999