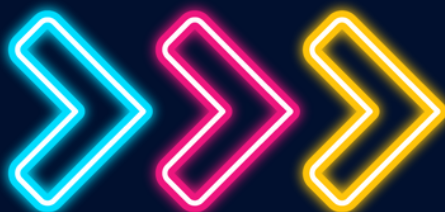




Spolufinancováno
Evropskou unií



VIDEO GAMES FOR GOOD

Budování inkluzivních
sociálních podniků

<https://www.videogames4good.eu>

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evropské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenese odpovědnost.
Číslo projektu: 2023-2-CZ1-KA220-YOU-000183158



YuzuPulse



LogoPsyCom



materahub

VISAS
IESPĚJAS



Eppas

Délka:	90– 120 minut
Věk:	20 – 25 let
Velikost skupiny:	3 – 6 účastníků ve skupině
Záměr:	Podporovat kreativitu, týmovou práci a řešení problémů společným rozvojem nápadů sociálního podnikání, které podporují inkluzivitu a udržitelný dopad.
Cíle:	• Seznámit účastníky se základy sociálního podnikání a udržitelného rozvoje podnikání. • Poskytnout přehled klíčových principů při navrhování inkluzivních obchodních modelů. • Zlepšit dovednosti v oblasti řešení problémů a kritického myšlení řešením výzev v sociálních podnicích.
Potřebný materiál:	• Velké listy papíru, lepicí papírky, fixy, pera a šablony obchodních modelů. • Volitelné digitální nástroje (Canva, Miro, Google Docs). • Případové studie úspěšných sociálních podniků zaměřené na inkluzivitu a dopad.

V tomto interaktivním workshopu účastníci prozkoumají principy sociálního podnikání a rozvinou své vlastní inkluzivní podnikatelské nápady. Prostřednictvím kombinace skupinových diskusí, brainstormingových aktivit a společného vyprávění příběhů identifikují klíčové společenské výzvy, navrhnou udržitelná obchodní řešení a představí své nápady. Sezení zahrnuje praktická cvičení, která účastníkům pomohou vyhnout se běžným nástrahám, jako je tokenismus a kulturní necitlivost, a zároveň povzbudí autentické zapojení do různých komunit. Na konci workshopu budou mít účastníci k dispozici strukturovaný koncept sociálního podniku, který podporuje smysluplnou změnu.



Struktura workshopu



1. Příprava (před workshopem):

Shromážděte materiály a případové studie úspěšných sociálních podniků, které podporují začlenění, dostupnost a dopad na komunitu.

- Tip: Pokuste se najít různé, které se zaměřují na různé problémy a různé souvislosti.
- Připravte si prezentaci o principech sociálního podnikání a zdůrazněte:

2. Icebreaker a energiser (10 minut):

- Začněte zábavnou interaktivní aktivitou, která účastníkům pomůže cítit se uvolněně a připraveni spolupracovat.

3. Skupinová diskuse: Co je sociální podnikání? (10 minut):

Návodné otázky:

- Co pro vás znamená sociální podnikání?
- Jak se sociální podnikání liší od běžného podnikání?
- Napadají vás příklady podniků, které se zaměřují na sociální dobro?
- Co podle vás dělá dobrý sociální podnik?

Tipy pro facilitátory:

- Umožněte účastníkům volně sdílet své myšlenky.
- Napište si klíčové poznatky na tabuli, abyste je mohli použít při další aktivitě.
- Propojte jejich nápady s klíčovými principy sociálního podnikání v příští aktivitě.

4. Klíčové principy sociálního podnikání (15 minut):

Témata prezentací:

- Co je sociální podnikání?
 - Firmy, které upřednostňují sociální dopad před pouhým vytvářením zisku.
 - Dlouhodobá, udržitelná řešení namísto krátkodobé charity.
- Klíčové faktory úspěchu:
 - Autenticita: Zapojení komunit, aby byl zajištěn skutečný dopad.
 - Udržitelnost: Vytváření obchodních modelů, které vydrží.
 - Inkluzivita: Zajištění přímých výhod pro různé komunity.
- Běžná úskalí v sociálních podnicích:
 - Tokenismus – nárokování si inkluzivity bez smysluplné akce.
 - Krátkodobé myšlení – Řešení symptomů namísto hlavních příčin.
 - Kulturní necitlivost – vnucování řešení bez konzultace s dotčenými komunitami.

5. Identifikace sociálních problémů (10–15 minut):

Instrukce:

- Rozdělte účastníky do malých skupin (3–5 osob).
- Každá skupina si vybere sociální výzvu, kterou bude její podnikání řešit (např. nedostatek pracovních míst pro lidi s postižením, nedostatek potravin, překážky ve vzdělávání).
- K upřesnění jejich nápadů použijte vodící otázky:
 - v čem je problém?
 - koho se to týká?
 - Jaké jsou bariéry, které brání změně?

Cíl:

- Každá skupina definuje jasnou výzvu, kterou bude jejich sociální podnik řešit.

6. Návrh sociálního podniku (30–40 minut):

Instrukce:

- Skupiny vypracují podnikatelský nápad k vyřešení zvoleného problému pomocí strukturované šablony:
 - Obchodní jméno a poslání: Čím se váš podnik zabývá?
 - Cílové publikum: Kdo těží z vašeho podnikání?
 - Základní řešení: Jaký produkt/službu nabízíte?
 - Měření dopadu: Jak sledujete úspěch?
 - Výnosový model: Jak se podnik udrží?
- Skupiny pomocí lepicích poznámek nebo diagramů zmapují své nápady na sociální podnikání.

7. Business pitch a zpětná vazba (20 minut):

Instrukce:

- Každá skupina během 3 minut představí svůj nápad na sociální podnik.
- Publikum poskytuje konstruktivní zpětnou vazbu se zaměřením na:
 - Jak dobře firma řeší inkluzi a dostupnost.
 - Zda je obchodní model realistický a udržitelný.
 - Návrhy na zlepšení dopadu a škálovatelnosti.

8. Debriefing a reflexe (10 minut):

Otázky k diskuzi:

- Co jste se naučili o navrhování inkluzivních podniků?
- Jak se váš podnikatelský nápad zlepšil díky zpětné vazbě?
- S jakými problémy jste se potýkali při vyvažování sociálního dopadu a finanční udržitelnosti?
- Jak můžete tyto principy aplikovat v reálných projektech?