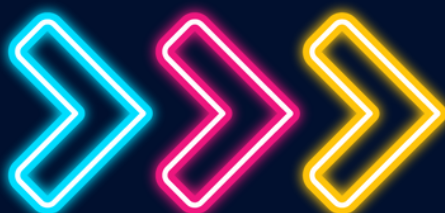




Spolufinancováno
Evropskou unií



VIDEO GAMES FOR GOOD

Vize a prohlášení o poslání

<https://www.videogames4good.eu>

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evropské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenese odpovědnost. Číslo projektu: 2023-2-CZ1-KA220-YOU-000183158



YuzuPulse



LogoPsyCom.



materahub

VISAS
IESPĚJAS



Eppas

Délka:	60 minut včetně času na diskusi
Věk:	Od 18 do 30 let
Velikost skupiny:	Skupiny asi 5 lidí každý nebo jednotlivě počínaje vlastním podnikáním / projektem
Záměr:	Tato aktivita se zaměřuje na podporu studentů v rozvoji podnikatelské vize a poslání tím, že se zamyslí nad: • proč podnik existuje, jaké jsou jeho základní hodnoty, účely a plány a jak společnost chce, aby společnost viděla podnikání v časovém rámci (3 10 let nebo více v budoucnosti) (vize) • co firma dělá, jak to dělá a proč to dělá (poslání) Některé příklady a konkrétní kroky podpoří studenty při dokončení této aktivity.
Cíle:	Cíle této aktivity jsou: • Poskytnout studentům nástroje k vytvoření jasnější představy o jejich konkrétních podnikatelských nápadech / projektech • Abychom pochopili, co je to poslání a prohlášení o vizi a proč jsou tak důležité • Poskytnout studentům nástroje k pochopení sociálního dopadu jejich podnikatelského nápadu/projektu
Potřebný materiál:	• Power Point nebo Canva prezentace • Pokud F2F, připravte si pracovní listy podle níže uvedených pokynů • Pokud jste online, použijte interaktivní prezentaci ppt, jamboard nebo jakoukoli jinou interaktivní tabuli a sdílejte scénář případové studie níže (nebo ten, který byste raději vytvořili podle specifik vaší skupiny).

Za prvé, učící se pochopí, proč jejich podnikání existuje, jaké jsou jeho základní hodnoty, cíle a plány. Poté studenti pochopí, co jejich společnost dělá, jak to dělá a proč to dělá (prohlášení o poslání s ohledem na sociální dopad).

Kromě toho jsou studenti požádáni, aby porozuměli tomu, jak společnost chce, aby společnost viděla podnikání v časovém rámci (3 – 10 let nebo více v budoucnosti).



Struktura workshopu



První krok (10 minut)

Abyste učícím se pomohli lépe porozumět dvěma odlišným konceptům, můžete začít vysvětlovat, co je poslání a prohlášení o vizi, odkazem na následující definiční rámce

- Mise – Dnes: co váš projekt představuje
- Co děláte (produkty a služby)
- Pro koho to děláte (zákazníci)
- Proč to děláš (účel)
- Vize – zítra: čím se chce váš projekt stát
- Čím chcete jít vpřed
- Jaké problémy chcete vyřešit pro větší dobro
- Koho a co inspirujete ke změně / zlepšení

Druhý krok (30 minut)

Nyní se zaměřte na koncepty vize a poslání tím, že představíte prohlášení o vizi některých slavných společností nebo organizací z těchto příkladů:

Linked in: „Propojit světové profesionály, aby byli produktivnější a úspěšnější.“

Lékaři bez hranic (Médecins sans frontières): „Pomáhat lidem na celém světě tam, kde je to nejvíce potřeba, poskytováním nouzové lékařské pomoci lidem postiženým konfliktem, epidemií, katastrofami nebo vyloučením ze zdravotní péče.“

Google: „Uspořádat informace z celého světa a učinit je všeobecně přístupnými a užitečnými.“

Greenpeace: „Greenpeace používá nenásilnou, kreativní konfrontaci k odhalení globálních problémů životního prostředí a k prosazení řešení, která jsou nezbytná pro zelenou a mírovou budoucnost.“

Nintendo: „Vykouzlit úsměvy na tvářích všech, kterých se dotkneme“

Ubisoft: „Vytvářet světy, kde mohou hráči žít své nejdivočejší sny.“

- Požádejte týmy (alespoň dva lidi ve skupině), aby si vybraly jedno nebo dvě prohlášení o vizi, které je zvláště pohnulo nebo zůstalo v jejich mysli
- Požádejte je, aby napsali alespoň 1 důvod, proč byly vybrány tyto 3 výroky
- Požádejte týmy, aby pomocí pracovních listů napsaly prohlášení o vizi a poslání svého projektu
- Pokud f2f, distribuujte níže uvedené pracovní listy a pokud jste online, uspořádejte obsah jako interaktivní online aktivitu
- Řekněte učícím se, že mají asi 20 minut na vyplnění prohlášení na svých pracovních listech a poté je prezentují svým kolegům (pokud jsou ve skupinách, požádejte je, aby si vybrali mluvčího)

Třetí krok (od 10 do 20 minut)

Umožněte účastníkům diskutovat a sdílet nápady a názory na výsledky aktivity.

Mohli jste se například zeptat, které části celého procesu byly nejpoutavější, zda se setkali s nějakými potížemi a v jakých krocích, zda byla spolupráce s jejich spoluhráčem/kolegy jednoduchá nebo zda měli nějaký problém.

Podle odpovědí, které obdržíte, můžete pokračovat ve skupinové diskusi a poskytnout každému týmu zpětnou vazbu ohledně zjištěných výsledků.

PRACOVNÍ LIST PROHLÁŠENÍ O MISE

Následující pracovní list můžete použít k vytvoření prohlášení o poslání projektu. Napište své odpovědi na následující otázky, poté syntetizujte své nápady a spojte je do svého Poslání projektu.

Jaké jsou primární funkce a činnosti, které váš projekt plní?

Proč provádíte tyto činnosti/Jaký je účel vašeho projektu?

Pro koho projekt aktivity provádí?

Kombinujte a integrujte výše uvedené informace a vytvořte si vlastní prohlášení o poslání projektu:

PRACOVNÍ LIST PROHLÁŠENÍ VIZE

Následující pracovní list můžete použít ke generování prohlášení o vizi projektu. Zapište si své odpovědi na otázky, poté tyto myšlenky syntetizujte a zapracujte je do prohlášení o vizi projektu.

Čím byste chtěli, aby se váš projekt stal? (nejlepší v ...nebo lídr v ... nebo místně/národně uznávaný pro...)

O co byste chtěli, aby se vaše podnikání snažilo? (Jaká pověst? Jaká úroveň dokonalosti?)

Jak bys chtěl, aby tvůj projekt v budoucnu vypadal?

Kombinujte a integrujte výše uvedené informace a sestavte své prohlášení o vizi projektu:



Zdroje



- Sustrainy – Erasmus + project. https://sustrainy.erasmus.site/wp-content/uploads/2020/12/Economy_CSR.pdf
- Ward S. (2020). What is a mission statement? Definition and examples of mission statement. The Balance, via <https://www.thebalancesmb.com/mission-statement-2947996>
- Ward S. (2020). What is a vision statement? Definition and examples of mission statement. The Balance, via <https://www.thebalancesmb.com/vision-statement-2947999>