Spolufinancováno Evropskou unií

VIDEO GAMES FOR GOOD

Hodnoty udržitelného a sociálního podnikatele

https://www.videogames4good.eu

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evropské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenese odpovědnost.
Číslo projektu: 2023-2-CZ1-KA220-YOU-000183158

YuzuPulse LogoPsyCom materahub VISAS IESPĒJAS Eppas

Délka:	30 až 60 minut
Věk:	Od 18 do 30
Velikost skupiny:	4 až 16 (podle počtu vašich účastníků můžete aktivitu realizovat individuálně nebo ve skupinách maximálně 4 osob)
Záměr:	Cílem je, aby učící se pochopili, jak důležité jsou osobní hodnoty a jak sladit hodnoty podniku se společenskými a osobními hodnotami. Scénář workshopu je dále zaměřen na to, aby učící se pochopili, na čem skutečně záleží v jejich osobním a současném nebo budoucím profesním životě. Kromě toho jsou studenti vyzváni, aby dali tyto hodnoty do kontextu místní a globální udržitelnosti.
Cíle:	Cíle jsou: • prozkoumat a identifikovat osobní hodnoty • prozkoumat a identifikovat profesní/obchodní hodnoty • integrovat identifikované osobní a profesní hodnoty do komplexnějšího a efektivnějšího přehledu hodnotové cesty • pochopit, zda a jak jsou identifikované hodnoty spojeny s udržitelností
Potřebný materiál:	• Power point nebo canva prezentace • Listy, pera, fixy, tužky atd... • Post it poznámky Doporučuje se napsat "Post it notes" nebo "Sticky notes"

V této aktivitě pomůžeme učícím se pochopit a zaměřit se na nejdůležitější hodnoty pro ně jako jednotlivce i profesionály.
Vyzveme je, aby identifikované hodnoty integrovali do komplexnějšího a udržitelnějšího přehledu jejich cesty.

Struktura workshopu

TTento scénář workshopu je rozdělen do tří částí:

- Část 1 (individuální) je o zkoumání a identifikaci osobních hodnot učících se
- Část 2 (která může být prováděna jako skupinová aktivita nezávisle na předchozí části) se týká identifikace profesních/projektových hodnot učících se.
- Část třetí: učící se budou uvažovat o svých osobních a profesních hodnotách tím, že je začlení do komplexnějšího přehledu své cesty k hodnotám

Celková doba trvání: 30 až 60 minut

První část

a) Nejprve vyzvěte učící se, aby provedli následující aktivitu:
vyberte a zakroužkujte 10 slov ze seznamu níže, která nejlépe vystihují vaše základní hodnoty. Udělejte to rychle, nepřemýšlejte nad tím, podívejte se na slovo a pokud vás přitahuje, napište ho a přejděte k dalšímu.

SEZNAM NĚKTERÝCH ZÁKLADNÍCH HODNOT			
Úspěch Vedení Povýšení / Propagace Věrnost Dobrodružství Pozice na trhu Náročné problémy Smysluplná práce Změna a rozmanitost Peníze Jasná komunikace Příroda Blízké vztahy Otevřený a upřímný Spolupráce Pořádek	Společenství Potěšení z ovlivnění ostatních Tvořivost Moc a autorita Služby zákazníkům Soukromí Rozhodnost Veřejná služba Demokracie Perzistence Sebemotivace Znalost Humor Ekonomická bezpečnost Kvalitní vztahy Účinnost	Uznání Etická praxe Moudrost Integrita práce pod tlakem Spolupracujte s ostatními Účast Práce sám Odbornost Stabilita Zabezpečení Excelence Sebeúcta Vzrušení Klid Fyzická výzva Soutěž	Finanční zisk Osobní rozvoj Pravomoc Nezávislost Postavení Svoboda Dohlížet na přátelství ostatních Týmová práce Růst Časová svoboda Společnost pomáhající Pravda Poctivost Bohatství

B) Nyní zakroužkujte 5 slov ze seznamu, který jste právě vytvořili a která vám připadají nejpůsobivější. Pak je napište na jinou stránku.

Druhá část

Odpověď: Dejte učícím se asi 5 až 10 minut na zodpovězení níže uvedených otázek, které jim pomohou zamyslet se nad jejich přesvědčením, hodnotami a motivy. Když to děláte, pamatujte, že neexistují žádné správné nebo špatné odpovědi, takže učící se by měli být upřímní a neměli by se cítit odsuzováni během celého procesu.

Kdo tě inspiruje? Co vás na nich inspiruje?
Myslete na lidi, ke kterým vzhlížíte. Co s nimi v sobě toužíte rozvíjet?
Popište se 20 slovy nebo méně.
Máte nějaká pravidla, která do puntíku dodržujete? Napište je na papír. [SB4]

- Udělejte si 5-10 minut a napište na papír všechny věci, které vás rozesmějí, rozesmějí nebo se cítíte dobře.

Třetí část

Nyní vyzvěte učící se, aby provedli následující aktivitu:
A: Níže je uveden seznam základních hodnot od skutečných společností.
Rezonuje s vámi některý z nich?
B. Překrývá se některá z nich s vašimi hlavními 5 osobními základními hodnotami? Napište je na stránku.

Udělejte to rychle, nepřemýšlejte nad tím, podívejte se na slovo, a pokud vás přitahuje, zapište si ho a přejděte k dalšímu.

B) Nyní zakroužkujte 5 slov ze seznamu, který jste právě vytvořili a která vám připadají nejpůsobivější. Pak je napište na jinou stránku.

SEZNAM NĚKTERÝCH ZÁKLADNÍCH OBCHODNÍCH HODNOT		
Postoj „jednoho týmu“. Vždy se zlepšuje Pravost Staňte se hostitelem Buďte pokorní Buďte přemýšliví Oslavte individualitu Staňte se mistrem mise (tím, že žijete misi) Přeměna Važte si našich zdrojů Spolupracujte k úspěchu Závazek Komunikace JE Vedení Neustále se zlepšovat Poskytujte hodnotu a dokonalost Ztělesňovat vynalézavost Přijměte jasnost Přijměte dobrodružství Empatie Zapojte se do týmové práce Na každém rámu záleží Prozkoumejte, experimentujte a sdílejte	Zábava Štědrost Dávání zpět Růst s integritou Mít kreativní a otevřenou mysl Poctivost Čestný a respektující Inovace Často se smát Učení a růst Poslouchat Nebereme se příliš vážně Otevřenost Vlastnická vášeň Lidé na prvním místě Výkon řízený Vytrvalý Filantropie Praktický Respektovat Výsledky	Hledejte rovnováhu Zjednodušit Sociálně vědomý Usilování udržitelně Zaměřeno na tým Průhlednost Důvěra Duch bojovníka Vůle vyhrát

B. Nyní zakroužkujte 5 nejlepších hodnot mezi deseti, které jste určili, a které povedou váš projekt. Abychom vám pomohli, mějte na paměti tyto otázky:
Jaké jsou silné stránky vašeho podnikání? Proč jsou to silné stránky?
Jaké jsou slabiny vašeho podnikání? Proč jsou slabiny?
Co chcete, aby se vaše firma vryla do paměti?

Závěrečná akce

Nyní požádejte učící se, aby provedli poslední krok workshopu:
Nyní, když jste identifikovali některé ze svých osobních hodnot a svých podnikatelských hodnot a porovnali je se skutečnými hodnotami společnosti, napište prosím svých 5 nejlepších osobních/podnikatelských hodnot a pokuste se, aby odpovídaly rozvoji vašeho projektu.
Na konci workshopu požádejte učící se, aby se podělili o konečný výsledek identifikovaných hodnot a také se zeptejte, jak celý proces probíhal, jaké byly hlavní překážky, nejzajímavější kroky a hlavní přínosy.

Zdroje

- EU Science Hub - Joint Research Centre (2017). Entrepreneurship is about ethical and sustainable thinking [video], via https://www.youtube.com/watch?v=Hg_tEWqB--s

- Velasquez, M., Andre C., Shanks, T., S.J., Meyer M. (2015). Thinking Ethically, Santa Clara, Center for Applied Science at Santa Clara University, https://www.scu.edu/ethics/ethics-resources/ethical-decision-making/thinking-ethically/

- Mason M. (2015). What Is Sustainability and Why Is It Important, Environmental Science.org, via https://www.environmentalscience.org/sustainability