Cofinanziato dall'Unione europea

VIDEO GAMES FOR GOOD

Costruire imprese sociali inclusive

https://www.videogames4good.eu

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea nell'ambito del programma Erasmus+. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute. Numero del progetto: 2023-2-CZ1-KA220-YOU-000183158

YuzuPulse LogoPsyCom materahub VISAS IESPĒJAS Eppas

Durata:	90– 120 minuti
Età:	20 – 25
Numero partecipanti:	3 – 6 partecipanti per gruppo
Scopo:	Promuovere la creatività, il lavoro di squadra e la risoluzione dei problemi sviluppando in modo collaborativo idee di impresa sociale che promuovano l'inclusività e l'impatto sostenibile.
Obiettivi:	• Introdurre i partecipanti ai fondamenti dell'imprenditoria sociale e dello sviluppo aziendale sostenibile. • Fornire una panoramica dei principi chiave nella progettazione di modelli di business inclusivi. • Migliorare le capacità di problem solving e di pensiero critico affrontando le sfide nelle imprese sociali.
Materiale richiesto:	• Grandi fogli di carta, post-it, pennarelli, penne e modelli di business plan. • Strumenti digitali opzionali (Canva, Miro, Google Docs). • Casi di studio di imprese sociali di successo incentrati sull'inclusività e sull'impatto.

In questo workshop interattivo, i partecipanti esploreranno i principi dell'imprenditoria sociale e svilupperanno le proprie idee di business inclusivo. Attraverso una serie di discussioni di gruppo, attività di brainstorming e storytelling collaborativo, individueranno le principali sfide sociali, progetteranno soluzioni aziendali sostenibili e presenteranno le loro idee. La sessione include esercizi pratici per aiutare i partecipanti a evitare errori comuni come il tokenismo e l'insensibilità culturale, incoraggiando al contempo un impegno autentico con diverse comunità. Alla fine del workshop, i partecipanti avranno un concetto di impresa sociale strutturato che promuove un cambiamento significativo.

Struttura del workshop

1. Preparazione (prima del workshop)

- Raccogli materiali e casi di studio di imprese sociali di successo che promuovono l'inclusione, l'accessibilità e l'impatto sulla comunità.

Suggerimento: cerca di trovarne di diversi che si concentrino su problemi e contesti diversi.

2. Rompighiaccio e gioco energizzante (10 minuti):

- inizia con un'attività divertente e interattiva per aiutare i partecipanti a sentirsi rilassati e pronti a collaborare.

3. Discussione di gruppo: cos'è l'imprenditoria sociale? (10 minuti)

Domande utili:

- Che cosa significa per te imprenditoria sociale?
- In che modo un'impresa sociale è diversa da un'impresa normale?
- Ti vengono in mente esempi di imprese che si concentrano sul bene sociale?
- Cosa pensi che renda valida un'impresa sociale?

Consigli per il facilitatore:

- Consenti ai partecipanti di condividere liberamente i loro pensieri.
- Scrivi i punti chiave su una lavagna bianca come riferimento per la prossima attività.
- Collega le loro idee ai principi chiave dell'imprenditoria sociale nella sessione successiva.

4. Principi chiave dell'imprenditoria sociale (15 minuti)

Argomenti della presentazione:

- Che cos'è l'imprenditoria sociale?
  - Imprese che danno priorità all'impatto sociale rispetto al solo profitto.
  - Soluzioni sostenibili a lungo termine invece di beneficenza a breve termine.
- **Fattori chiave di successo:**
  - Autenticità: Impegnarsi con le comunità per garantire un impatto reale.
  - Sostenibilità: Creare modelli di business che durino nel tempo.
  - Inclusività: Garantire che le diverse comunità ne traggano beneficio diretto.
- **Insidie comuni nelle imprese sociali:**
  - Tokenismo: rivendicare l'inclusività senza intraprendere azioni significative.
  - Pensiero a breve termine: affrontare i sintomi invece delle cause alla radice.
  - Insensibilità culturale: imporre soluzioni senza consultare le comunità interessate.

5. Individuare le sfide sociali (10-15 minuti)

Istruzioni:

- Dividere i partecipanti in piccoli gruppi (3-5 persone).
- Ogni gruppo sceglie una sfida sociale che la propria azienda risolverà (ad esempio, mancanza di posti di lavoro per le persone con disabilità, insicurezza alimentare, barriere educative).
- Utilizzare domande guida per affinare le loro idee:
  - Qual è il problema?
  - Chi è interessato?
  - Quali sono gli ostacoli che impediscono il cambiamento?

Obiettivo:

- Ogni gruppo definisce una sfida chiara che la propria impresa sociale cercherà di risolvere.

6. Progettare un'impresa sociale (30-40 minuti)

Istruzioni:

- I gruppi sviluppano un'idea imprenditoriale per risolvere la sfida scelta utilizzando un modello strutturato:
  - Nome e missione dell'azienda: cosa fa la vostra azienda?
  - Destinatari: chi beneficia della vostra attività?
  - Soluzione principale: quale prodotto/servizio offrite?
  - Misurazione dell'impatto: come monitorate il successo?
  - Modello di reddito: come si autofinanzierà l'azienda?
- I gruppi utilizzano post-it o diagrammi per mappare le loro idee di impresa sociale

7. Presentazione dell'idea imprenditoriale e feedback (20 minuti)

Istruzioni:

- Ogni gruppo presenta la propria idea di impresa sociale in 3 minuti.
- Il pubblico fornisce un feedback costruttivo, concentrandosi su:
  - In che misura l'azienda affronta l'inclusione e l'accessibilità.
  - Se il modello di business è realistico e sostenibile.
  - Suggerimenti per migliorare l'impatto e la scalabilità.

8. Debriefing e riflessione (10 minuti)

Domande per la discussione:

- Cosa avete imparato sulla progettazione di imprese inclusive?
- In che modo la tua idea di business è migliorata grazie al feedback?
- Quali sfide hai dovuto affrontare per bilanciare l'impatto sociale e la sostenibilità finanziaria?
- Come puoi applicare questi principi in progetti reali?