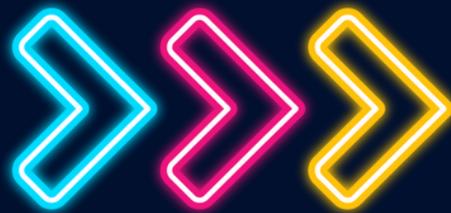
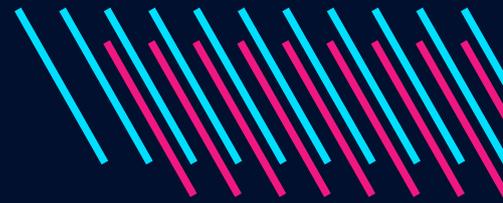




Cofinanziato  
dall'Unione europea



# VIDEO GAMES FOR GOOD

Canvas per Progetti  
Creativi

<https://www.videogames4good.eu>

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea nell'ambito del programma Erasmus+. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute. Numero del progetto: 2023-2-CZ1-KA220-YOU-000183158



YuzuPulse



LogoPsyCom



materahub

VISAS  
IESPĒJAS



Eppas

<b>Durata:</b>	90 minuti
<b>Età:</b>	18-30 anni
<b>Numero partecipanti:</b>	Da 1 a 5 persone o più, ognuna delle quali avvia un'attività/progetto in proprio
<b>Scopo:</b>	<p>Identificare i seguenti aspetti di un progetto di imprenditoria sociale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il valore, che è il fulcro del progetto</li> <li>• Appartenenza a reti, attività e lavoro, attrezzature, materiali e tempo</li> <li>• Trovare casi di studio, buone pratiche, modelli di ispirazione; raccogliere feedback.</li> <li>• Identificare un pubblico target e come raggiungerlo</li> <li>• Riflettere sui guadagni e le perdite a breve termine e sulle ricompense a lungo termine.</li> </ul>
<b>Obiettivi:</b>	<p>Gli obiettivi di questa attività sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fornire ai partecipanti gli strumenti per elaborare un'idea più chiara delle loro specifiche idee/progetti imprenditoriali.</li> <li>• Capire cosa sono una <i>mission</i> e una <i>vision statement</i> e perché sono così importanti.</li> <li>• Fornire agli studenti gli strumenti per comprendere l'impatto sociale della loro idea/progetto imprenditoriale.</li> </ul>
<b>Materiali necessari:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fogli di carta, pennarelli</li> <li>• Computer, lavagna interattiva</li> <li>• Modello del Creative Project Canvas</li> </ul>

Poiché i temi sono reciprocamente collegati tra loro, vi suggeriamo di seguire gli step specifici per riflettere e implementare il processo creativo che vi porterà a costruire il vostro Creative Project Canvas. Ogni tema comprende una serie di domande chiave per riflettere sui dettagli del vostro progetto per cui suggeriamo di iniziare con una selezione di circa 3 argomenti/risposte "principali".

Utilizzate il modello come riferimento o seguite alcune domande a cui potete rispondere e che vi aiuteranno a orientarvi all'interno del canvas e a identificare gli elementi che compongono il vostro progetto.



## Struttura del workshop



**Passo 1: VALORE (cosa fai?):** Questo tema vi aiuterà a esplorare il valore del vostro progetto per voi stessi e per gli altri e a capire come potete trarre vantaggio dal fornire tale valore.

- Quali sono le ragioni principali per cui vi impegnate in questo progetto?
- Qual è il valore fondamentale di questo progetto per voi stessi e per gli altri?
- Soddisfa un bisogno o un desiderio o risolve un problema? Come?
- Quali sono i vantaggi di fornire questo valore a voi stessi e agli altri?

**Passo 2:** è la parte pratica del progetto ed è composta da 3 temi:

**APPARTENENZA ALLE RETI (chi può aiutarti?):** Questo tema vi aiuterà a esplorare le reti utili di cui fate attualmente parte o a cui potreste aderire, che possono fornirvi contatti con persone chiave (che potreste già conoscere) e risorse per creare, sviluppare, produrre e promuovere il vostro progetto.

- In che modo le reti attuali e potenziali possono sostenervi in questo progetto?
- Come possono fornirvi contatti e risorse per il vostro progetto?
  - creare e sviluppare
  - condividere e promuovere
  - riflettere e migliorare
  - implementare le attività

**ATTIVITÀ E LAVORO (Cosa dovete fare?):** Questo tema vi aiuterà a riflettere sul flusso di lavoro e sulle attività principali del vostro progetto, tra cui la ricerca, la preparazione, la produzione, i rapporti con gli utenti/clienti, i fornitori e le parti interessate, la promozione, il monitoraggio e la revisione.

- Quali sono le attività più importanti necessarie per la realizzazione del progetto?
- Chi le svolgerà?
- Avete le competenze necessarie per svolgerle?
- Quali nuove abilità/competenze dovete sviluppare?
- Avrete bisogno di altre risorse umane? Quali organizzazioni/professionisti potrebbero aiutarvi a svolgere alcune attività?
- Che impatto avrebbero le attività pianificate su di voi e sugli altri (famiglia, amici, collaboratori, ecc.)?

**ATTREZZATURE, MATERIALI E TEMPO (cosa serve?):** Questo tema vi aiuterà a riflettere su come implementare il vostro progetto durante la fase di avvio, cercando di compensare gli investimenti iniziali, accelerando la realizzazione di prototipi e test dei vostri prodotti/servizi e pianificando in modo efficace le questioni importanti relative a risorse umane, materiali e tempo.

- Di che tipo di attrezzature e materiali avete bisogno (compresi materiali riciclabili/usati o già disponibili da altri progetti)?
- Chi può fornire ciò che vi serve?
- Quanto tempo vi serve per organizzare l'attrezzatura?

**Passo 3:** è la percezione esterna del vostro progetto ed è composta da 3 temi:

**CAMPIONI (chi può darvi utili spunti esterni sul vostro progetto?):** Questo tema vi aiuterà a sviluppare e rafforzare il vostro progetto identificando chi può sostenervi come guida, mentore, consigliere e/o investitore per migliorare il vostro lavoro.

- Chi può guidarvi, aiutarvi a riflettere e a migliorare gli aspetti del vostro lavoro evidenziando i punti di forza e di debolezza attraverso critiche costruttive al vostro progetto?
- Chi apprezza il vostro talento, crede nelle vostre potenzialità e nel vostro progetto e potrebbe raccomandarlo ad altri?

**ACCESSO PER GLI ALTRI (come raggiungerete i vostri clienti/utenti e viceversa?):** Questo tema vi aiuterà ad analizzare come e attraverso quali canali online/offline gli altri possono accedere al vostro progetto, ai vostri servizi e/o prodotti.

- Chi può accedere e sperimentare il vostro progetto, i servizi, i prodotti, i contenuti?
- Quali sono i diversi modi e luoghi attraverso i quali gli altri possono accedere al vostro lavoro (ad esempio, pagine web o social media o locali aperti al pubblico, uffici, negozi, ecc.)
- Come potete raggiungere il vostro pubblico/clienti/utenti (ad esempio, campagne promozionali e di comunicazione, azioni di marketing, eventi, ecc.)

RICEVERE FEEDBACK (come interagirete con i vostri clienti/utenti?): Questo tema vi aiuterà a esplorare strumenti e metodi attuali e potenziali per ottenere un feedback sul vostro progetto e sull'efficacia delle vostre attività da parte di utenti, clienti, fornitori, ecc.

- Chi può darvi un feedback per migliorare il vostro progetto, il vostro lavoro e le vostre attività?
- Come potete raccogliere feedback (ad esempio, strumenti web, conversazioni informali, sondaggi, focus group, ecc.)
- Con quale frequenza potete raccogliere feedback e come potete utilizzarli?

Infine, la FASE 4, GUADAGNI E PERDITE A BREVE TERMINE e RICOMPENSE A LUNGO TERMINE, rappresenta la sostenibilità del progetto ed è composta da due temi che riflettono i piani immediati e futuri del progetto:

GUADAGNI E PERDITE A BREVE TERMINE: Questo tema vi aiuterà a riflettere sui potenziali profitti e perdite a breve termine, prendendo in considerazione anche le conseguenze indirette delle vostre azioni.

- Cosa potete guadagnare e/o perdere nel futuro prossimo realizzando il vostro progetto?

RICOMPENSE A LUNGO TERMINE: questo tema riguarda opportunità più frequenti o maggiori, reti più ampie e una maggiore remunerazione per investire in lavori e progetti futuri o per aumentare l'impatto delle vostre azioni.

- Quali vantaggi potrete ottenere in futuro realizzando questo progetto?

Rispondendo a tutte le domande chiave elencate in ciascun tema, costruirete il vostro Creative Project Canvas e visualizzerete un piano breve ma chiaro e diretto del vostro progetto/idea.

Vi suggeriamo di rivedere più volte il vostro Creative Project Canvas per migliorare le risposte fino a quando l'intero progetto non sembrerà armonioso e ben strutturato. Ricordate di discutere, condividere e raccogliere preziosi suggerimenti dai vostri sostenitori e/o potenziali utenti/clienti!



# Riferimenti



- Balancing short-term Profitability with long-term Sustainability in Business Management. (2023, July 11). <https://zoetalentsolutions.com/balancing-short-term-profitability-with-long-term-sustainability-in-business-management/>
- THE 17 GOALS | Sustainable Development. (n.d.). Retrieved 18 February 2025, from <https://sdgs.un.org/goals>
- What the SDGs mean for business. (n.d.). Retrieved 18 February 2025, from <https://sdgessentials.org/what-the-sdgs-mean-for-business.html>