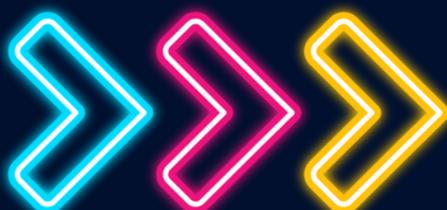




Cofinanziato
dall'Unione europea



VIDEO GAMES FOR GOOD

Dichiarazione di intenti e di visione

<https://www.videogames4good.eu>

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea nell'ambito del programma Erasmus+. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute. Numero del progetto: 2023-2-CZ1-KA220-YOU-000183158



YuzuPulse



LogoPsyCom



materahub

VISAS
IESPĒJAS



Eppas

Durata:	60 minuti incluso il confronto
Età:	Dai 18 ai 30
Numero partecipanti:	Gruppi di più o meno 5 persone o sessioni individuali a partire da un'idea da sviluppare
Scopo:	<p>Questa attività mira a supportare i partecipanti nell'ideazione della visione e della missione di un'azienda, riflettendo su:</p> <ul style="list-style-type: none"> • perché l'azienda esiste, quali sono i suoi valori fondamentali, i suoi scopi e i suoi piani e come l'azienda vuole che la società la veda in un arco di tempo (3-10 anni o più in futuro - la visione) • cosa fa l'azienda, come lo fa e perché lo fa (la missione) <p>Alcuni esempi e passaggi specifici aiuteranno gli studenti a completare questa attività.</p>
Obiettivi:	<p>Gli obiettivi di questa attività sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fornire agli studenti gli strumenti per sviluppare un'idea più chiara delle loro specifiche idee/progetti imprenditoriali • Comprendere cosa sono una missione e una visione aziendale e perché sono così importanti • Fornire agli studenti gli strumenti per comprendere l'impatto sociale della loro idea/progetto imprenditoriale
Materiale richiesto:	<ul style="list-style-type: none"> • Presentazione Power Point o Canva • Se in presenza, preparare i fogli di lavoro secondo le istruzioni riportate di seguito • Se online, utilizzare la presentazione interattiva ppt, jamboard o qualsiasi altra lavagna interattiva e condividere lo scenario del caso di studio riportato di seguito (o quello che si preferisce creare in base alle specificità del proprio gruppo).



Struttura del workshop



Prima di tutto, gli studenti capiranno perché esiste la loro azienda, quali sono i suoi valori fondamentali, gli scopi e i piani. Poi, gli studenti capiranno cosa fa la loro azienda, come lo fa e perché lo fa (dichiarazione di intenti con considerazione dell'impatto sociale). Inoltre, agli studenti viene chiesto di capire come l'azienda vuole che la società veda la sua attività entro un lasso di tempo (3-10 anni o più in futuro).

Primo passo (10 minuti)

Per aiutare i partecipanti a comprendere meglio i due diversi concetti, puoi iniziare spiegando cosa sono una missione e una visione facendo riferimento alle seguenti definizioni:

Missione - Oggi: cosa rappresenta il tuo progetto

- Cosa fai (prodotti e servizi)
- Per chi lo fai (clienti)
- Perché lo fai (scopo)

Visione - Domani: cosa vuole diventare il tuo progetto

- Cosa vuoi essere in futuro
- Quali problemi vuoi risolvere per il bene comune
- Chi e cosa vuoi ispirare a cambiare/migliorare

Secondo passo (30 minuti)

Ora focalizzati sui concetti di visione e missione presentando la dichiarazione di visione di alcune aziende o organizzazioni famose tra questi esempi:

LinkedIn: "Collegare i professionisti di tutto il mondo per renderli più produttivi e di successo".

MSF (Médecins sans frontières): "Aiutare le persone in tutto il mondo dove il bisogno è maggiore, fornendo assistenza medica di emergenza alle persone colpite da conflitti, epidemie, disastri o esclusione dall'assistenza sanitaria".

Google: "Organizzare le informazioni del mondo e renderle universalmente accessibili e utili".

Greenpeace: "Greenpeace utilizza il confronto non violento e creativo per denunciare i problemi ambientali globali e per imporre le soluzioni essenziali per un futuro verde e pacifico".

Nintendo: "Far sorridere tutti coloro che entrano in contatto con noi".

Ubisoft: "Creare mondi in cui i giocatori possano vivere i loro sogni più sfrenati".

Ora:

- Chiedere ai team (almeno due persone per gruppo) di scegliere una o due dichiarazioni di visione che li ha particolarmente colpiti
- Chiedere loro di scrivere almeno un motivo per cui sono state selezionate quelle dichiarazioni
- Chiedere ai team di scrivere una dichiarazione di visione e una dichiarazione di intenti del loro progetto con l'aiuto dei fogli di lavoro delle pagine successive
- Se in presenza, distribuire i fogli di lavoro e, se online, organizzare i contenuti come attività online interattiva
- Dite agli studenti che hanno circa 20 minuti per completare le dichiarazioni sui loro fogli di lavoro e che poi le presenteranno ai loro colleghi (se in gruppo, chiedete loro di scegliere un portavoce)

Terza fase (da 10 a 20 minuti)

Consenti ai partecipanti di discutere e condividere idee e opinioni sui risultati dell'attività.

Potresti chiedere, ad esempio, quali sono state le parti più coinvolgenti dell'intero processo, se hanno incontrato difficoltà e in quali fasi, se la collaborazione con i loro compagni di squadra è stata facile o se hanno avuto qualche problema.

In base alle risposte ricevute, potrai continuare la discussione di gruppo e fornire un feedback a ciascuna squadra sui risultati condivisi.

DICHIARAZIONE DI INTENTI

Puoi utilizzare questo foglio di lavoro per generare una dichiarazione di intenti del tuo progetto. Scrivi le risposte alle seguenti domande, poi sintetizza le tue idee e combinali nella dichiarazione di intenti del tuo progetto.

Quali sono le principali funzioni e attività svolte dal vostro progetto?

Perché svolgete queste attività? Qual è lo scopo del vostro progetto?

Per quale pubblico il progetto propone le proprie attività?

Combina e integra le informazioni di cui sopra e scrivi qui la tua dichiarazione di intenti del progetto:

DICHIARAZIONE DI VISIONE

Puoi utilizzare questo foglio di lavoro per generare la tua dichiarazione di visione del progetto. Scrivi le risposte alle domande, poi sintetizza queste idee e inseriscile nella tua dichiarazione di visione del progetto.

Cosa vorresti che diventasse il tuo progetto? (il migliore in ... o un leader in ... o riconosciuto a livello locale/nazionale per ...)

Quali sono gli obiettivi della tua attività? (Quale reputazione? Quale livello di eccellenza?)

Come vorresti che fosse il tuo progetto in futuro?

Combina e integra le informazioni di cui sopra e scrivi qui la tua dichiarazione di visione del progetto:



Riferimenti



- Sustrainy – Erasmus + project. https://sustrainy.erasmus.site/wp-content/uploads/2020/12/Economy_CSR.pdf
- Ward S. (2020). What is a mission statement? Definition and examples of mission statement. The Balance, via <https://www.thebalancesmb.com/mission-statement-2947996>
- Ward S. (2020). What is a vision statement? Definition and examples of mission statement. The Balance, via <https://www.thebalancesmb.com/vision-statement-2947999>