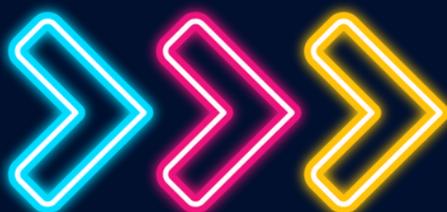




Cofinanziato
dall'Unione europea



VIDEO GAMES FOR GOOD

I valori di un
imprenditore sociale
e sostenibile

<https://www.videogames4good.eu>

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea nell'ambito del programma Erasmus+. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute. Numero del progetto: 2023-2-CZ1-KA220-YOU-000183158



YuzuPulse



LogoPsyCom.



materahub

VISAS
IESPĒJAS



Eppas

Durata:	Da 30 a 60 minuti
Età:	Dai 18 ai 30
Numero partecipanti:	Da 4 a 16 (in base al numero dei partecipanti è possibile svolgere l'attività individualmente o in gruppi di massimo 4 persone)
Scopo:	L'obiettivo è far capire ai partecipanti quanto siano importanti i valori personali e come allineare i valori di un'impresa ai valori sociali e personali. Inoltre, questo workshop mira a far capire ai partecipanti cosa conta davvero nella loro vita personale e professionale, attuale o futura che sia. Inoltre, gli studenti sono invitati a far funzionare questi valori nel contesto della sostenibilità sia locale sia globale.
Obiettivi:	<p>Gli obiettivi sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • esplorare e identificare i valori personali dei partecipanti • esplorare e identificare i valori professionali/aziendali dei partecipanti • integrare i valori personali e professionali identificati in una panoramica più completa ed efficace del quadro dei valori identificati • comprendere se e come i valori identificati siano collegati alla sostenibilità
Materiale richiesto:	<ul style="list-style-type: none"> • Presentazione PowerPoint o su lavagna • Fogli, penne, pennarelli, matite ecc. • Post-it

In questa attività aiuteremo gli studenti a comprendere meglio i valori più importanti per loro, come individui e come professionisti.

Li inviteremo a integrare i valori identificati in una visione più completa e sostenibile del loro intero percorso.



Struttura del workshop



Questo workshop è diviso in quattro parti:

- La prima parte (individuale) riguarda l'esplorazione e l'identificazione dei valori personali dei partecipanti
- La seconda parte è relativa all'identificazione dei valori professionali/di progetto dei partecipanti.
- nella terza parte i partecipanti rifletteranno sui loro valori personali e professionali integrandoli in una panoramica più completa del loro percorso
- Conclusione

Prima parte

a) Per prima cosa, invita gli studenti a svolgere la seguente attività: selezionare e cerchiare 10 parole dall'elenco sottostante che meglio rappresentano i loro valori fondamentali. Spiega che questo esercizio andrebbe fatto d'istinto, senza rifletterci troppo a lungo.

LISTA DI ALCUNI VALORI PRINCIPALI			
Realizzazione Leadership Avanzamento Lealtà Avventura Posizionamento sul mercato Problemi impegnativi Lavoro duro Cambiamento e varietà Comunicazione Natura Relazioni strette Apertura e onestà Cooperazione Ordine	Comunità Influenzare gli altri Piacere Creatività Potere e autorità Servizio clienti Privacy Determinazione Servizio pubblico Democrazia Perseveranza Auto-motivazione Conoscenza Umorismo Sicurezza economica Relazioni di qualità Efficacia	Riconoscimento Pratica etica Saggezza Lavoro sotto pressione Integrità Lavoro con gli altri Coinvolgimento Lavoro autonomo Competenza Stabilità Sicurezza Eccellenza Rispetto di sé Eccitazione Serenità Sfida fisica Competizione	Guadagno Sviluppo personale Competenza Indipendenza Status sociale Libertà Coltivazione di amicizie Lavoro di squadra Crescita Tempo libero Supporto alla società Verità Onestà Ricchezza

B) Ora identifica e cerchia le 5 parole più interessanti della lista che hai appena creato. Poi scrivile su una pagina a parte.

Seconda parte

Concedi agli studenti circa 5-10 minuti per rispondere alla seguente lista di domande. Nel farlo, ricorda che non ci sono risposte giuste o sbagliate, quindi gli studenti dovrebbero essere onesti e non sentirsi giudicati durante l'intero processo.

- Chi ti ispira? Cosa trovi di stimolante in loro?
- Pensa alle persone che ammiri. Quale loro elemento aspiri a sviluppare in te stesso?
- Descriviti in 20 parole o anche meno, se ci riesci.
- Segui delle regole alla lettera? Scrivile su un foglio.
- Prenditi 5-10 minuti per scrivere su un foglio tutte le cose che ti fanno sorridere, ridere o stare bene.

Terza parte

Ora inviti gli studenti a svolgere la seguente attività:

A. Di seguito è riportato un elenco di valori fondamentali di aziende reali.

Qualcuno di essi ti risuona?

B. Qualcuno di essi si sovrappone ai tuoi 5 valori fondamentali personali identificati precedentemente? Scrivili su un foglio a parte.

Spiega che questo esercizio andrebbe fatto d'istinto, senza rifletterci troppo a lungo.

B) Ora cerchia le 5 parole della lista che hai appena creato che trovi più interessanti. Poi scrivile su un'altra pagina.

LISTA DI ALCUNI VALORI D'IMPRESA

Atteggiamento da "squadra unica"
Migliorare sempre
Autenticità
Essere un ospite
Essere umili
Essere premurosi
Celebrare l'individualità
Difendere la missione (vivendo la missione)
Cambiare
Apprezzare le nostre risorse
Collaborare per avere successo
Impegno
Comunicazione è leadership
Migliorare continuamente
Offrire valore ed eccellenza
Incarnare l'ingegno
Essere chiari
Essere avventurosi
Empatia
Impegnarsi nel lavoro di squadra
Ogni fotogramma è importante
Esplorare, sperimentare e condividere

Divertirsi
Generosità
Restituire
Crescere con integrità
Avere una mente creativa e aperta
Onestà
Onore e rispetto
Innovazione
Ridere spesso
Imparare e crescere
Ascoltare
Non prendersi troppo sul serio
Apertura
Appartenenza
Passione
Le persone prima di tutto
Orientamento alle prestazioni
Perseveranza
Filantropia
Praticità
Rispetto
Risultati

Ricerca dell'equilibrio
Semplificazione
Consapevolezza sociale
Impegno
Sostenibilità
Attenzione al team
Trasparenza
Fiducia
Spirito guerriero
Voglia di vincere

B. Ora cerchia i 5 valori principali tra i dieci che hai identificato e che guideranno il tuo progetto. Per aiutarti, tieni a mente queste domande: Quali sono i punti di forza della tua attività? Perché sono punti di forza? Quali sono i punti deboli della tua attività? Perché sono punti deboli? Per cosa vuoi che la tua attività venga ricordata in futuro?

Conclusione

Ora chiedi agli studenti di passare alla fase finale del workshop:

Ora che avete identificato alcuni dei vostri valori personali e imprenditoriali e li avete confrontati con i valori reali delle aziende, scrivete i vostri 5 valori personali/imprenditoriali principali e cercate di farli combaciare per lo sviluppo del vostro progetto.

Alla fine del workshop, chiedi agli studenti di condividere il risultato finale dei valori identificati e chiedi anche come è stato l'intero processo, quali sono stati gli ostacoli principali, i passaggi più coinvolgenti e i principali punti che vorrebbero ricordare.



Riferimenti



- EU Science Hub - Joint Research Centre (2017). Entrepreneurship is about ethical and sustainable thinking [video], via https://www.youtube.com/watch?v=Hg_tEWqB--s
- Velasquez, M., Andre C., Shanks, T., S.J., Meyer M. (2015). Thinking Ethically, Santa Clara, Center for Applied Science at Santa Clara University, <https://www.scu.edu/ethics/ethics-resources/ethical-decision-making/thinking-ethically/>
- Mason M. (2015). What Is Sustainability and Why Is It Important, Environmental Science.org, via <https://www.environmentalscience.org/sustainability>