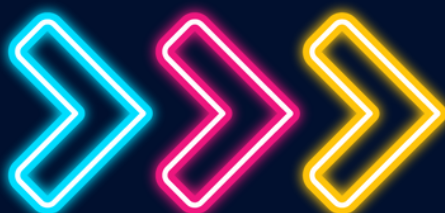




Līdzfinansē
Eiropas Savienība



VIDEO GAMES FOR GOOD

Vīzijas un misijas
paziņojums

<https://www.videogames4good.eu>

Šis projekts ir finansēts ar Eiropas Komisijas atbalstu programmas Erasmus+ ietvaros. Šī publikācija atspoguļo tikai autora viedokli, un Komisija neuzņemas atbildību par tajā ietvertās informācijas iespējamo izmantošanu. Projekta numurs: 2023-2-CZ1-KA220-YOU-000183158



YuzuPulse



LogoPsyCom.



materahub

**VISAS
IESPĒJAS**



Eppas

Ilgums:	60 minūtes, iekļaujot laiku arī nelielai diskusijai
Vecums:	18 līdz 30 gadu vecums
Grupas lielums:	Grupās ar aptuveni 5 cilvēkiem vai individuāli
Mērķis:	Šīs aktivitātes mērķis ir atbalstīt izglītojamos biznesa vīzijas un misijas paziņojuma attīstībā, pārdomājot: • Vīzija - kāpēc business pastāv, kādas ir tā pamatvērtības, nolūki un plāni, un kā uzņēmums vēlas, lai sabiedrība to uztvertu 3, 10, vai vairāk gadu nākotnē? • Misija - ko uzņēmums dara, kā tas to dara un kāpēc tas tiek darīts? Piemēri un konkrēti soļi, kas palīdzēs veicināt šo procesu sekos.
Uzdevumi:	Dalībnieku uzdevums ir: • Izprast, kas ir misijas un vīzijas paziņojumi un kāpēc tie ir svarīgi. • Rast priekšstatu par metodēm un rīkiem, kas palīdzētu viņiem efektīvi noformulēt savas biznesa idejas/projektus. • Rast priekšstatu par metodēm un rīkiem, kas palīdzētu viņiem izprast savas biznesa idejas/projekta sociālo ietekmi.
Materiāli:	• PowerPoint vai Canva prezentācija • Strādājot klātienē, iesakām izmantot darba lapas, kas sniegtas pielikumā. • Strādājot tiešsaistē, iesakām veidot interaktīvas PowerPoint, Jamboard vai citu rīku prezentācijas un dalīties ar izvēlēto gadījuma izpētes scenāriju.

Pirmkārt, dalībnieki izpratīs, kāpēc viņu uzņēmums pastāv un kādas ir tā pamatvērtības, mērķi un plāni. Pēc tam viņi analizēs, ko uzņēmums dara, kā tas to dara un kāpēc (misijas formulējums, ņemot vērā arī projekta sociālo ietekmi).

Dalībniekiem būs jānosaka kā uzņēmums vēlas, lai sabiedrība to uztver noteiktā laika periodā (3–10 gadu vai ilgākā nākotnē).



Darbnīcas struktūra



Pirmais solis (10 minūtes)

Lai palīdzētu dalībniekiem labāk izprast atšķirības starp abiem terminiem “misija” un “vīzija”, sāciet ar misijas un vīzijas skaidrojumu definīcijām, proti:

Misija – Šodiena: Ko jūsu projekts pārstāv?

- Ko jūs darāt? (produkti un pakalpojumi)
- Kam jūs to darāt? (klienti)
- Kāpēc jūs to darāt? (mērķis)

Vīzija – Rītdiena: Par ko jūsu projekts vēlas kļūt?

- Ko jūs vēlaties sasniegt nākotnē?
- Kādas problēmas jūs vēlaties risināt sabiedrības labā?
- Ko un kā jūs iedvesmojat mainīties vai uzlabot sevi?

Otrais solis (30 minūtes)

Lai labāk izprastu misijas un vīzijas jēdzienus, dalībnieki aplūko dažādu pazīstamu uzņēmumu un organizāciju vīzijas paziņojumus:

LinkedIn: “Savienot pasaules profesionāļus, lai padarītu viņus produktīvākus un veiksmīgākus.”

MSF (Médecins Sans Frontières): “Palīdzēt cilvēkiem visā pasaulē tur, kur tas visvairāk nepieciešams, sniedzot neatliekamo medicīnisko palīdzību konfliktu, epidēmiju, katastrofu vai veselības aprūpes nepieejamības skartajiem.”

Google: “Sakārtot pasaules informāciju un padarīt to vispārēji pieejamu un noderīgu.”

Greenpeace: “*Greenpeace* izmanto nevardarbīgu, radošu konfrontāciju, lai atklātu globālās vides problēmas un panāktu risinājumus, kas ir būtiski zaļai un mierīgai nākotnei.”

Nintendo: “Radīt smaidu uz ikvienam, ar kuru saskaramies.”

Ubisoft: “Radīt pasaules, kurās spēlētāji var īstenot savus sapņus.”

Darba gaita:

- Komandas izvēlas vienu vai divus vīzijas paziņojumus, kas viņus īpaši uzrunāja vai palika atmiņā.
- Komandas nosaka vismaz vienu iemeslu, kāpēc viņi izvēlējās attiecīgos paziņojumus.
- Katra komanda izveido sava projekta/biznesa idejas vīzijas un misijas paziņojumu, izmantojot darba lapas.
- Ja nodarbība notiek klātienē, izdali darba lapas, ja tiešsaistē – organizējiet to kā interaktīvu aktivitāti.
- Dalībniekiem ir dotas aptuveni 20 minūtes paziņojumu aizpildīšanai, pēc tam viņi tos prezentēs pārējiem. Ja darbs notiek grupās, komandas izvirza katra savu runātāju/prezentētāju.

Trešais solis (no 10 līdz 20 minūtēm)

Dalībniekiem dod laiku apspriesties un dalīties domās par uzdevuma rezultātiem. Varat, piemēram, motivēt diskusiju, vaicājot, kuri procesa posmi bija vissaistošākie viņiem, vai viņiem grūtības un kurās procesa daļās, vai sadarbība ar komandas biedriem bija vienkārša vai arī radās kādas problēmas. Atkarībā no saņemtajām atbildēm grupas diskusija var vai nu turpināties, vai arī mācībspēks var izteikt savas domas un sniegt atsauksmes katrai komandai par sasniegtajiem rezultātiem.

MISIJAS PAZIŅOJUMA DARBA LAPA

Šo darba lapu var lietot, lai izveidotu sava projekta misijas paziņojumu. Atbildiet uz šiem jautājumiem, pēc tam apkopojiet savas idejas un apvienojiet tās pilnvērtīgā projekta misijas paziņojumā.

Kādas ir projekta galvenās funkcijas un darbības?

Kāpēc Jūs veicat šīs darbības/Kāds ir Jūsu projekta mērķis?

Kura/Kā labā šis projekts tiek veikts?

Apvienojiet atbildes uz iepriekšējiem jautājumiem un izveidojiet paši savu misijas paziņojumu:

VĪZIJAS PAZIŅOJUMA DARBA LAPA

Šo darba lapu var lietot, lai izveidotu sava projekta vīzijas paziņojumu. Atbildiet uz šiem jautājumiem, pēc tam apkopojiet savas idejas un apvienojiet tās pilnvērtīgā projekta vīzijas paziņojumā.

Par ko jūs vēlētos, lai Jūsu projekts kļūst? ("labākais/līderis savā jomā...", "vietēji/pasaulē atzīts..." utt.)

Pēc kā jūs vēlētos, lai Jūsu bizness sniedzas? (Kādas reputācijas? Kādā līmenī?)

Kā Jūs vēlētos, lai projekts izskatās nākotnē?

Apvienojiet atbildes uz iepriekšējiem jautājumiem un izveidojiet paši savu vīzijas paziņojumu:



Atsauces



- Sustrainy – Erasmus + project. https://sustrainy.erasmus.site/wp-content/uploads/2020/12/Economy_CSR.pdf
- Ward S. (2020). What is a mission statement? Definition and examples of mission statement. The Balance, via <https://www.thebalancesmb.com/mission-statement-2947996>
- Ward S. (2020). What is a vision statement? Definition and examples of mission statement. The Balance, via <https://www.thebalancesmb.com/vision-statement-2947999>